

SEJA UM PALESTRANTE NA FEIRA DO EMPREENDEDOR

Edital de participação

1. APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA

1.1 A feira do empreendedor é um evento de grande porte que atrai empresários e potenciais empreendedores de todo o país em busca de tendências, troca de experiências, oportunidades de negócio e conhecimento em gestão de micro e pequenos negócios (MPEs).

1.2 Considerando essa expectativa, definiu-se o tema “EMPREENDER É PARA TODOS” como slogan do evento que será realizado no ano de 2019, no pavilhão de exposições do Anhembi.

1.3 O objetivo é trazer para o universo do evento a representatividade e a diversidade dos pequenos negócios e das pessoas que os representam nos mais diversos segmentos e mercados.

1.4 Com essa missão em mente, o Sebrae SP está abrindo uma chamada pública visando mapear empresários que desejam compartilhar sua experiência, conhecimento e conselhos a outros empresários, por meio da disponibilização de espaço para fala durante o evento e outras ações do Sebrae SP em oportunidades futuras.

2. OBJETIVO DA CHAMADA

2.1 Selecionar empresários e instituições que possuam interesse em compartilhar conteúdos, conhecimentos e informações com outros empresários durante o evento Feira do Empreendedor do ano de 2019, bem como mapear interessados em participarem de outras ações futuras de compartilhamento junto ao Sebrae SP.

3. REGRAS DE PARTICIPAÇÃO

3.1 Empresários que desejarem contribuir com a troca de experiências devem preencher o formulário de manifestação de interesse.

3.2 A manifestação de interesse não assegura a participação no evento.

3.3 Serão selecionados os cases e empresários que façam maior sinergia com a programação do dia nos espaços determinados e em outros espaços correlatos na Feira do Empreendedor 2019.

3.4 Buscando assegurar representatividade de todos e reafirmar que “Empreender é para todos”, essa chamada contará com questões que visam mapear a representatividade dos interessados em relação às mais diversas classificações de nichos de mercado existentes.

3.5 Parte dos espaços programados serão reservados a empresários e empresas que se relacionam com ao menos um grupo de representação de nichos específicos de mercado.

3.6 A definição dos selecionados será feita por meio do critério de sinergia com os mais diversos espaços do evento, bem como a classificação de abordagens de conteúdo de cada um dos 03 (três) espaços disponíveis para convite neste edital.

3.7 Aqueles que desejarem contribuir em ações em outros momentos, que sejam além da Feira do Empreendedor de 2019, precisam manifestar esse interesse selecionando a opção correspondente no formulário. De outro modo serão descartados de nossa lista de contatos para futuras ações.

3.8 A inscrição de representantes de grandes empresas e instituições será permitida por meio do mesmo formulário de manifestação de interesse.

3.9 A seleção de palestrantes se dará para realização de apresentações em 03 (três) espaços:

3.9.1 Espaço VISÃO DE FUTURO:

- Cada palestrante possui 60 minutos para fala para conversar com 500 espectadores.
- Mote principal: “O que vem por aí”
- Formato: Palestra discursiva ou talk show com outros empresários participando
 - Possíveis abordagens de conteúdo para esse espaço:
 - Tendências de mercado
 - Tendências de modelos de negócio
 - Highlights da economia – serviços e varejo
 - Negócios em rede
 - Economia compartilhada
 - Negócios do futuro
 - Pesquisas

3.9.2 Espaço PAPO DE NEGÓCIOS

- Cada palestrante possui 60 minutos para fala para conversar com 300 espectadores.
- Mote principal: Potencializando negócios
- Formato: Palestra discursiva ou talk show com outros empresários participando
 - Possíveis abordagens de conteúdo:
 - Meios de pagamento
 - Franquias
 - Cases de empresas

- Negócios digitais
- Como divulgar a empresa
- Relação com dinheiro
- Atração de investimento
- Pesquisas

3.9.3 Espaço INSPIRAÇÃO:

- Cada palestrante possui 30 minutos para fala para conversar com 200 espectadores
- Mote principal: “Você consegue!”
- Formato: Palestra discursiva
 - Principais perfis convidados:
 - Coachs
 - Autores de livros
 - Antropólogos/ filósofos
 - Clientes Sebrae bem sucedidos
 - Empresas que estudam o SER
 - Blogueiros
 - Empresários de nichos e minorias

3.10 Durante o evento, haverá documentos específicos para tratar do uso de imagem e conteúdo de todos os participantes selecionados.

3.11 Não existirá nenhum tipo de contrapartida (valores financeiros ou bens materiais) proveniente do Sebrae SP em troca da participação dos selecionados.

3.12 Os custos de locomoção, transporte, alimentação e hospedagem, quando aplicáveis, serão por conta do interessado.

3.15 IMPORTANTE: Formulários preenchidos sem o aceite aos termos deste edital serão descartados.

4. USO DE INFORMAÇÕES

4.1 As informações referentes ao empresário e à organização serão coletadas por meio de um formulário de manifestação de interesse em contribuir no evento. Este formulário pode ser acessado no seguinte link:

4.2 <https://goo.gl/forms/6DXwpewnvqRqyFvj1>

4.3 Questões referentes a uso de imagem e conteúdo serão tratadas diretamente com os selecionados durante o período de preparação do evento.

4.4 O Sebrae SP declara que fará uso interno das informações fornecidas pelo formulário de manifestação de interesse, não as disponibilizando para terceiros.

5. CONTATOS E COMUNICAÇÕES

5.1 Todas as tratativas e contatos referentes a esta chamada serão realizados via e-mail. Cabe a cada inscrito ficar atento às informações prestadas no questionário.

5.2 Será realizado um contato prévio com aqueles que estiverem em sinergia com a proposta solicitando informações específicas e pertinentes antes da seleção final de palestrantes.

6. CRONOGRAMA DE AÇÕES

6.1 As ações desta chamada ocorrerão em consonância ao seguinte cronograma geral

Período	Ação
Dezembro	Lançamento da chamada pública
Dezembro e Janeiro	Coleta de interessados por meio do formulário
Janeiro e Fevereiro	Seleção dos palestrantes
Fevereiro	Alinhamentos gerais sobre o evento
Abril	Realização do evento

6.2 Os empresários que manifestarem interesse em contribuir em outras ações do Sebrae SP serão contatados de maneira independente para tratativas referentes às outras oportunidades de contribuição.

6.3 Os empresários que não forem selecionados para participação no evento em questão serão informados por e-mail.

Unidade Gestão de Produtos
Sebrae SP
06 de dezembro de 2018.

