



FEB 24

CRIANDO CONEXÕES





MISSÃO: Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo, para fortalecer a economia nacional.

6^a marca mais forte do Brasil

FONTE: PESQUISA BRAND ASSET VALUATOR (BAV) DA CONSULTORIA TM20 BRANDING.

FEIRA DO EMPREENDEDOR



Visão geral

A Feira do Empreendedor Sebrae-SP é o evento de referência para empreendedores e pequenos empresários que desejam adquirir conhecimento, recursos e inspiração para iniciar ou melhorar seus negócios. Com foco em seis eixos temáticos, a feira oferecerá uma experiência abrangente e enriquecedora para empreendedores de todos os setores e estágios de negócios.

Objetivos principais

Promover a conexão e o networking entre empreendedores, especialistas e instituições de apoio.
Proporcionar acesso a conhecimentos, recursos e ferramentas essenciais para empreendedores.
Incentivar o desenvolvimento e a inovação nos negócios.
Fortalecer a cultura empreendedora e a sustentabilidade nos negócios.
Fomentar o crescimento e a competitividade das pequenas empresas.

Público alvo

Empreendedores MEI, de micro, pequenas e médias empresas; Futuros empreendedores que desejam iniciar um negócio; Especialistas e profissionais ligados aos seis eixos temáticos; Representantes de instituições de apoio ao empreendedorismo.



+116 mil visitas

durante os 4 dias de feira com alta satisfação dos visitantes (nota 9/10)

426 missões

empresarias com + de 10 mil clientes

+1300

expositores

de diversos segmentos
com alto índice de satisfação
NPS 8,1/10

475

 publicações
na mídia com

R\$ 68,8 mi

em valoração

8 transmissões ao vivo
no Youtube com

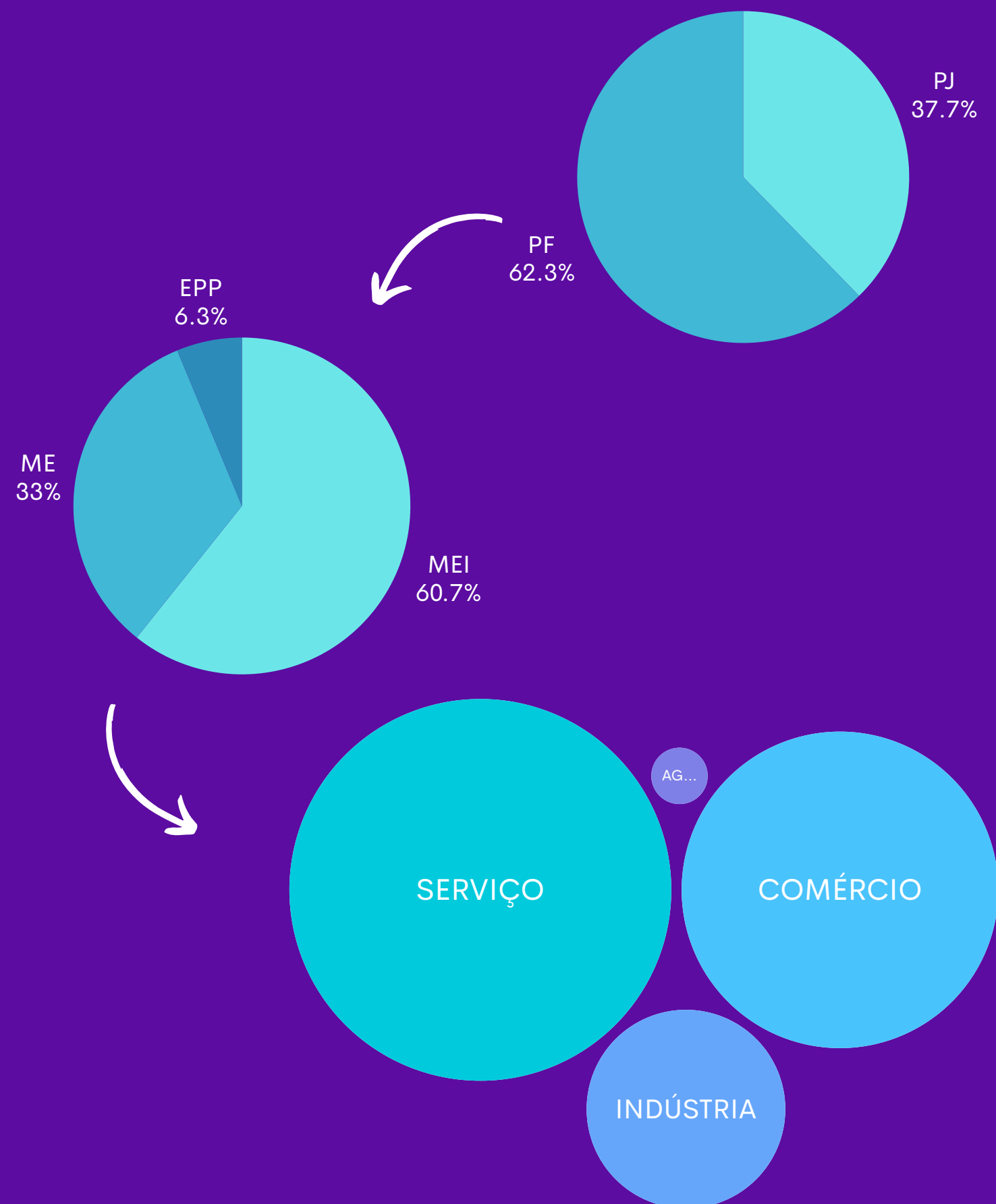
50mil

vizualizações

R\$ 408,8 mi

em negócios gerados na feira

Perfil do Público



temas de interesse

Marketing e Marketing Digital (14,51%)

Planejamento e Gestão (14,24%)

Inovação e Tendências (12,75%)

Finanças, Crédito e Melhoria de Resultados (12,54%)

Empreendedorismo / Abertura de Empresa (12,43%)

Tecnologia (10,70%)

Competências Emocionais e Habilidades Comportamentais (10,40%)

ESG, Sustentabilidade e Economia Criativa (6,64%)

Diversidade e Inclusão (5,78%)



Veja o que aconteceu na FE23

[clique para assistir](#)



A 13ª Edição da Feira do Empreendedor do Sebrae SP celebra o poder das conexões no mundo dos negócios.

Com o tema "Criando Conexões", esta edição promete proporcionar oportunidades únicas para expor e patrocinar a maior feira de empreendedorismo do mundo e um dos mais importantes eventos do Brasil.

13ª edição

11 a 14/10

10h às 20h

**Estimativa 118 mil visitas
e geração de negócios de 450mi**

SP EXPO

60 mil m²

COMECE SEU NEGÓCIO

Para empreendedores que desejam abrir uma empresa;
Tendências de novos negócios; Legislação; MEI

ESG - IMPACTO SOCIAL & AMBIENTAL

Sustentabilidade;
Empreendedorismo Social; Economia circular; Responsabilidade social corporativa; Modelos de negócios com impacto social positivo.

GERENCIE SEU DINHEIRO

Controle de despesas
Captação de recursos e investimentos; Redução de Custos

COMPORTEAMENTO EMPREENDEDOR

Soft Skills; Comportamental; Resiliência Empresarial; Desenvolvimento de equipe; Liderança e cultura organizacional; Estratégias para enfrentar crises e garantir a continuidade dos negócios.

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Estratégias para negócios online;
Incorporação de tecnologias emergentes.

MARKETING E VENDAS

Táticas de vendas; Estratégias de marketing digital; Construção de marca; Experiência do cliente; Criador de Conteúdo

6 EIXOS TEMÁTICOS

PARTICIPE DA FE24

*Seja qual for a sua necessidade,
nós temos a solução!*

EXPOSITOR PADRÃO

INFRA BÁSICA

ÁREA LIVRE

PATROCINADOR

NAMING RIGHTS



EXPOSITOR PADRÃO

Montagem básica do estande entregue pelo SEBRAE. Nesta opção você não pode modificar a estrutura, mas é permitida a contratação de móveis complementares e a customização do seu estande com a identidade visual da sua empresa. Caso haja interesse, o coletor de dados deverá ser contratado com o fornecedor oficial.



O que está Incluso: Estrutura em octanorm + Mobiliário básico + Spots de iluminação + Tomadas + Forração em carpete + Cesto de lixo + KVA (de acordo com tamanho e segmento) + Taxas da Prefeitura + segurança e limpeza das áreas de circulação.

Tamanho (m ²)	Valor MGE	Valor MPE
12	R\$ 13.890,00	R\$ 11.090,00
9	R\$ 10.490,00	R\$ 8.490,00
6	R\$ 6.990,00	R\$ 5.590,00
Balcão	-	R\$ 2.590,00
Esquina (exceto balcão)	R\$ 1.550,00	R\$ 1.150,00

Tabela válida a partir de 01/07/24

(*) Consórcio: enquadra-se como MPE caso a população de uma das Prefeituras participantes for menor que 20mil habitantes.

(**) Prefeituras com população abaixo de 20mil habitantes: enquadra-se como MPE.

(***) MPE = faturamento anual menor do que R\$ 4,8 mi; MGE = faturamento anual maior que R\$ 4,8 mi.

Formas de Pagamento: PIX e Depósito em Conta Corrente, Cartão e Boleto

EXPOSITOR INFRA BÁSICA

Nesta opção você recebe 6m² de área com divisórias entre os espaços e com um ponto de energia. Caso haja interesse, o coletor de dados deverá ser contratado com o fornecedor oficial.



Infraestrutura básica	Valor MGE	Valor MPE
6m ²	R\$ 6.290,00	R\$ 5.090,00
Esquina	R\$ 1.550,00	R\$ 1.150,00

Tabela válida a partir de 01/07/24

imagem meramente ilustrativa

sujeito a alterações

EXPOSITOR ÁREA LIVRE

Na área livre você escolhe o tamanho ideal para explorar a sua criatividade e expor sua marca e seus produtos da melhor forma para gerar grandes negócios na FE24. Não está incluso custo de montagem e taxa adicionais. Caso haja interesse, o coletor de dados deverá ser contratado com o fornecedor oficial.



imagem meramente ilustrativa

Área livre preço por m ²	Valor MGE	Valor MPE
Área livre – Rua Principal*	R\$ 1.749,00	R\$ 1.419,00
Área livre – Padrão	R\$ 1.590,00	R\$ 1.290,00

Tabela válida a partir de 01/07/24

*Rua Principal – Consulte metragem disponível.

sujeito a alterações

PATROCINADOR

Nesta opção, você tem a área livre para realizar a construção do seu estande do jeito que quiser, além das contrapartidas que reforçam a sua marca.

TÍTULO	INVESTIMENTO	QTDE. COTA
EMBAIXADOR	DE: R\$ 800.000,00	1
PLATINA	DE: R\$ 630.000,00	4
DIAMANTE	DE: R\$ 370.000,00	5
OURO	DE: R\$ 260.000,00	6
PRATA	DE: R\$ 190.000,00	4
BRONZE	DE: R\$ 95.000,00	10

Tabela válida a partir de 01/07/24

sujeito a alterações

PATROCINADOR

BRONZE

CONTRAPARTIDAS

30 m²

de área livre na
Rua Principal



Release do patrocinador na
midia e site da feira



Aplicação de logotipo
no site do evento



Aplicação de logotipo
em toda newsletter do
evento



Aplicação de logotipo no
Backdrop do evento

PATROCINADOR

PRATA

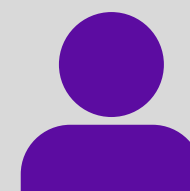
CONTRAPARTIDAS

40 m²

de área livre na
Rua Principal



Release do patrocinador na
mídia e site da feira



Leads dos visitantes
(mediante aceite da
LGPD)



1 VT de até 1 minuto nos
painéis de LED/ TV da feira
(6 inserções)



Aplicação de
logotipo no site do
evento



Aplicação de
logotipo em toda
newsletter do
evento



Aplicação de logotipo
no Backdrop do evento



Aplicação de logotipo no
mapa e nos quiosques de
informações

PATROCINADOR

OURO

CONTRAPARTIDAS

50 m²

de área livre na
Rua Principal



Release do
patrocinador na
mídia e site da feira



Leads dos visitantes e
inscritos (de acordo
com a LGPD)



1 Palestra em um
dos palcos do
evento



1 Ponto de sampling



Aplicação de
logotipo no site
do evento



Aplicação de
logotipo em
toda newsletter
do evento



Aplicação de
logotipo no
Backdrop do
evento



Aplicação de
logotipo no mapa e
nos quiosques de
informações



1 VT de até 1 minuto
nos painéis de LED/ TV
da feira (6 inserções)



1 Entrevista no studio
do Sebrae-SP

PATROCINADOR

CONTRAPARTIDAS

DIAMANTE

60 m²

de área livre na
Rua Principal



Release do
patrocinador na
mídia e site da feira



Leads dos visitantes e
inscritos (mediante
aceite da LGPD)



1 Palestra em um
dos palcos do
evento



2 Pontos de sampling



Aplicação de
logotipo no site
do evento



Aplicação de
logotipo em
toda newsletter
do evento



Aplicação de
logotipo no
Backdrop do
evento



Aplicação de logotipo no
mapa e nos quiosques de
informações
+
Aplicação de logotipo
nos totens de
sinalização de rua



1 VT de até 1 minuto
nos painéis de LED/ TV
da feira (6 inserções)



1 Entrevista no studio
do Sebrae-SP



Aplicação de
logotipo no
crachá

PATROCINADOR

CONTRAPARTIDAS

PLATINA

100 m²

de área livre na
Rua Principal



Release do
patrocinador na
mídia e site da feira



Leads dos visitantes e
inscritos (mediante
aceite da LGPD)



1 Palestra em um
dos palcos do
evento



2 Pontos de sampling



Aplicação de
logotipo no site
do evento



Aplicação de
logotipo em
toda newsletter
do evento
+

Banner na newsletter
1 pré e 1 pós evento



Aplicação de
logotipo no
Backdrop do
evento



1 VT de até 1 minuto
nos painéis de LED/ TV
da feira (6 inserções)



Aplicação de logotipo no
mapa e nos quiosques de
informações
+

Aplicação de logotipo
nos totens de
sinalização de rua
+

Aplicação de logotipo nos
banners aéreo de sinalização de
rua e no painel das palestras



Aplicação de
logotipo no
crachá
+
Aplicação de
logotipo nas
camisetas dos
colaboradores do
Sebrae



1 Entrevista no studio
do Sebrae-SP
+
Entrevista no studio
do evento



Post nas mídias
sociais:
1 menção no post da
FE + 1 post com collab
+ 2 stories

PATROCINADOR

EMBAIXADOR

CONTRAPARTIDAS

200 m²

de área livre na
Rua Principal



Release do
patrocinador na mídia e
site da feira



Leads dos visitantes e
inscritos (mediante aceite
da LGPD)



2 Palestras em um
dos palcos do evento



4 Pontos de sampling

+

Sampling premium - Ação na Entrada
principal e na Saída do evento
durante os 4 dias (limite 4 m²)



Aplicação de
logotipo no site
do evento



Aplicação de
logotipo em
toda newsletter
do evento

+

Banner na newsletter 1
pré e 1 pós evento

+

Disparo de e-mail
marketing com conteúdo
exclusivo

1 pré e 1 pós evento



Aplicação de
logotipo no
Backdrop do evento



1 VT de até 1 minuto nos
painéis de LED/ TV da
feira (6 inserções)



Aplicação de logotipo no
mapa e nos quiosques de
informações

+

Aplicação de logotipo nos
totens de sinalização de rua

+

Aplicação de logotipo nos
banners aéreo de sinalização de
rua e no painel das palestras

+

1 Adesivo de piso



Aplicação de
logotipo no
crachá

+

Aplicação de
logotipo nas
camisetas dos
colaboradores do
Sebrae



1 Entrevista no studio
do Sebrae-SP

+

Entrevista no studio
do evento



Post nas mídias
sociais:

1 menção no post da
FE + 1 post com collab
+ 2 stories

+

Live pré-evento(em
conjunto com o
Sebrae)

NAMING RIGHTS

Sua empresa assinando os espaços das atrações do Sebrae! Nesta opção você terá menos custo operacional e aumentar a visibilidade e o reconhecimento da sua marca na maior feira de empreendedorismo do mundo.



*Consulte valores, condições e espaços disponíveis: [Mídia Kit de Naming Rights](#)

**conecte a sua empresa
com o maior evento de
empreendedorismo do
mundo e gere grandes
negócios!!!**

INSCREVA-SE



Mais informações:

Renata Benetton

UNIDADE DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

renatabe@sebraesp.com.br

celular: 11 3177 4874 

Mercês de Villemor

UNIDADE DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

merces@sebraesp.com.br

celular: 11 99241-1257