

FEIRA  
DO

EM  
E

REVISTA



FE24

CRIANDO CONEXÕES

ONDE

TEM

EMPREENDEDOR,

TEM

SEBRAE.



2024 © Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo – SEBRAE-SP

Todos os direitos reservados

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610)

#### **Conselho Deliberativo**

*Manuel Henrique Farias Ramos*  
Presidente

#### **ACSP – Associação Comercial de São Paulo**

*Alfredo Cotait Neto*

#### **ANPEI – Associação Nacional de PD&E das Empresas Inovadoras**

*Marcela Chami Gentil Flores*

#### **CEF – Superintendência Estadual da Caixa Econômica Federal**

*Marcelo Dusi Alvim Silveira Cordeiro*

#### **DISAP – Banco do Brasil | Diretoria de Distribuição São Paulo**

*Elissandra de Araújo Rodrigues*

#### **Desenvolve – SP – Agência de Fomento do Estado de São Paulo S.A.**

*Ricardo Dias de Oliveira Brito*

#### **FAESP – Federação da Agricultura do Estado de São Paulo**

*Tirso de Salles Meirelles*

#### **FECOMERCIO – Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo**

*Manuel Henrique Farias Ramos*

#### **FIESP – Federação das Indústrias do Estado de São Paulo**

*Josué Christiano Gomes da Silva*

#### **IPT – Instituto de Pesquisas Tecnológicas**

*Anderson Ribeiro Correia*

#### **Parqtec – Fundação Parque Tecnológico de São Carlos**

*Sylvio Goulart de Rosa Junior*

#### **SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas**

*André Silva Spinola*

#### **Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico**

*Jorge Luiz de Lima*

#### **SINDIBANCOS – Sindicato dos Bancos do Estado de São Paulo**

*Isaac Sidney Menezes Ferreira*

*Nelson Hervey Costa*

Diretor-Superintendente

*Marco Vinholi*

Diretor Técnico

*Reinaldo Pedro Correa*

Diretor de Administração e Finanças

#### **Unidade Marketing e Comunicação (UMC)**

*Guilherme Kessel*  
Gerente

*Alexssander Soares*  
Coordenador de Imprensa

*Alonso Thuler de Souza*

*Ana Laura Stachewski*

*André Vignola Zurawski*

*Gisele Tamamar*

*Greg Fernandes*

*Leticia Bueno da Silva*

*Leticia Castello*

*Patricia Gonzalez*

*Roberto Capisano Filho*

*Rogério Lagos*

*Rogério Pelizzari*

*Wander Araujo*

Equipe técnica

*Daniela Kapitizky de Mendonça*  
Coordenadora de Marketing

*André Assis*

*Douglas da Rocha Yoshida*

*Elaine Ferri*

*Leticia Durães Bruno*

*Rodolfo Marques*

Equipe técnica

#### **Unidade de Relacionamento com o Cliente (URC)**

*Alexandre Robazza*  
Gerente

*Renata Contatori*  
Coordenadora de Feiras

*Rita Vucinic Teles*

Equipe técnica

versão: mai. 2025

# PALAVRA DO PRESIDENTE

## E DA DIRETORIA DO SEBRAE



*Criando conexões. Este foi o maior propósito da Feira do Empreendedor 2024 (FE24)*

*Estabelecer conexões entre negócios, ideias, pessoas e tecnologias. Estabelecer uma ponte para o conhecimento. Demonstrar o valor das redes. Não só as midiáticas, mas, principalmente, as sociais. Das prefeituras aos pequenos produtores. Dos artesãos às startups. Das novidades às responsabilidades. A FE24 trouxe a veia latente do empreendedorismo, regada da diversidade e inovação que o mundo dos negócios proporciona.*

*Ficamos contentes pela forte aderência do público, que ano após ano prestigia a nossa Feira, um evento brasileiro feito por brasileiros, que já se conecta com os paulistas e tem grande potencial para receber empresários, investidores, estudantes e visitantes de outros Estados. As portas estão e estarão sempre abertas.*

*O Sebrae-SP se desloca em peso, com parte das equipes, ao longo do período de realização da Feira do Empreendedor. Foram 668 colaboradores trabalhando para fazer a engrenagem do evento funcionar a pleno vapor. Temos a oportunidade de ver e vivenciar na prática as necessidades do cliente Sebrae e o brilho nos olhos de quem enxerga no empreendedorismo uma possibilidade de transformação.*

*Ficou nítido o quanto o Sebrae-SP é repleto de profissionais talentosos e com exímia capacidade técnica e se enriquece com a participação dos convidados externos, destaques em seus segmentos. O que não faltam são conexões, experiência e dedicação. Disso, nos orgulhamos, assim como todo o trabalho realizado in loco e nos bastidores, por todos os colaboradores, para fazer acontecer.*

*Com as transformações digitais, espaciais e socioculturais temos avançado em direção à discussão e prática de políticas de neutralização de carbono (a FE24 foi certificada como carbono neutro ao neutralizar as 854,349 toneladas de CO2 emitidas por meio de 855 créditos de carbono reconhecidos internacionalmente, além de reciclar 62,7 mil quilos de material), inclusão, economia criativa, diversidade e demais características do comportamento empreendedor, sempre articulando o impacto e a aplicabilidade desses conceitos nos pequenos negócios.*

*A certeza que fica é que o evento, mais uma vez, cumpriu com excelência seu propósito: ser uma referência para o empreendedor, apontar rumos, mostrar o novo e dar suporte para todos que querem produzir e realizar objetivos e sonhos.*

*Nosso sincero agradecimento aos envolvidos.*

*Sucesso às futuras conexões!”*



# ESPAÇO

# INSTITUCIONAL

O Espaço Institucional da FE24 foi o ponto de encontro entre parceiros e autoridades apoiadoras do evento e das iniciativas do Sebrae-SP. O local recebeu nomes de diferentes esferas de governo como secretários estaduais, deputados, prefeitos e vereadores.

*“A Feira do Empreendedor é uma grande vitrine de oportunidades para os micro e pequenos empresários, permitindo acesso a inovações, networking e conhecimento essencial para o crescimento dos negócios. Esse evento se destaca como um ponto de encontro de empreendedores de todo o país, promovendo o intercâmbio de ideias e o fortalecimento do empreendedorismo brasileiro. Para o Sebrae/RN, participar desse evento é fundamental para fortalecer o apoio ao empreendedor local, conectando-o a novas possibilidades e ferramentas para expandir seu potencial.”*

**ITAMAR MANSO MACIEL JUNIOR**

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae-RN



*“O sucesso da Feira do Empreendedor de 2024 é um reflexo da liderança visionária de Manuel Henrique Farias Ramos. Poucos conhecem tão bem a realidade dos pequenos negócios como ele, que vem fortalecendo o Sebrae como um polo gerador de oportunidades e parceiro estratégico na capacitação empresarial. A cada empreendimento que impacta, o Sebrae transforma realidades.”*

**IVO DALL'ACQUA JÚNIOR**

Presidente em exercício da FecomercioSP



# DEPOIMENTOS

## DA FEIRA

**//** *A Feira do Empreendedor é um evento consagrado e que agrega muito à reputação do Sebrae e aos números de atendimento do Sistema, por sua grandiosidade e impacto."*

### **ANDRÉ SPÍNOLA**

Gerente Nacional de Estratégia e Transformação no Sebrae e membro do Conselho Deliberativo do Sebrae-SP



**//** *A Feira do Empreendedor desempenha um papel fundamental ao estimular a inovação e o fortalecimento dos pequenos negócios. O evento oferece um ambiente dinâmico, com acesso a palestras inspiradoras, tendências e trocas de experiências, que ajudam os empreendedores a desenvolverem novas ideias e aplicarem soluções práticas em seus negócios. Essa atmosfera de relacionamento qualificado e de construção colaborativa impulsiona o surgimento de iniciativas inovadoras e contribui para a adaptação e competitividade dos negócios já existentes no mercado."*

### **SIMONE TORRESCASANA**

Gerente Executiva de Negócios da ANPEI e Conselheira do Sebrae-SP

“É uma grande porta aberta para as mulheres empreendedoras possibilitando oportunidades de negócio, de relacionamentos e de fortalecimento de suas empresas.

Um evento desta magnitude amplia horizontes da(o) empresária(o). Ambiente dinâmico. Grandioso no espaço e no número de participantes. Palestrantes competentes. O empreendedorismo é o centro das atenções. É a estrela que brilha. É a inspiração. A Feira une a todos e todas. Ao mesmo tempo ter um espaço do Sebrae Delas é colocar holofotes nos empreendimentos femininos. Parabéns, Sebrae!”

#### **MARÍLIA DE CASTRO**

Membro da Diretoria Institucional da ACSP e da Comissão das Mulheres do Sebrae-SP



“Fiquei bastante impressionado com a magnitude da Feira. bastante tecnológica, com um padrão visual fantástico, cativante e interativo, um ponto alto a ser elogiado. A diversidade do público também foi uma grata surpresa, permitindo que o Sebrae cumpra o seu papel junto à comunidade empreendedora. Pessoas de todas as idades e classes sociais estavam presentes, prestigiando o evento e o mais importante, muito atentos as oportunidades e aos ensinamentos que estavam disponíveis através das inúmeras palestras e oficinas. Enfim, um sucesso em todos os seus dias. Orgulho de poder estar presente e aproveitar o evento. Parabéns!

#### **PAULO AMARAL**

Superintendente Executivo Empresarial de Médias Empresas para o Estado de São Paulo da Caixa Econômica Federal e membro do Conselho Fiscal do Sebrae-SP

# FE24:

## CONEXÃO TOTAL

### SUCESSOS DE PÚBLICO E NEGÓCIOS GERADOS

A **Feira do Empreendedor** chegou a 2024 renovada. Não poderia ser diferente.

A 11ª edição do evento trouxe o tema “**Criando Conexões**”, premissa totalmente conectada entre suas atrações e os interesses atuais do empreendedor.

Criação de conteúdo para redes sociais, digitalização, inteligência artificial, sustentabilidade, marketing sensorial foram alguns dos assuntos abordados nos espaços durante os quatro dias do evento.

Um dos destaques da Feira foi sua divisão em seis eixos temáticos, acolhendo assim as grandes questões que permeiam a realidade de quem tem ou pretende ter um negócio próprio. Essa organização tornou mais prática e fácil a **visitação das 102 mil pessoas** que estiveram no São Paulo Expo nos quatro dias do evento e movimentou cerca de **R\$ 45 milhões**, considerando negócios fechados e que esperam fechar nos próximos meses. Foram mais de **177 mil atendimentos** e orientações feitos pela equipe do Sebrae-SP, **37,9 mil negócios fechados durante a FE24** e outros 30,7 mil a serem concluídos nos meses seguintes. Para além dos números, a Feira foi um encontro de ideias, soluções, inovações e possibilidades para o empreendedor.

A edição 2025 da Feira já tem data marcada: será realizada de **15 a 18 de outubro, no São Paulo Expo**.



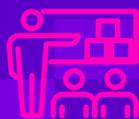
**102.578**

NÚMERO DE VISITANTES



**177.138**

NÚMERO TOTAL DE ATENDIMENTOS E ORIENTAÇÕES



**1.055**

EXPOSITORES



**17**

PATROCINADORES

**21%**

Porcentagem de expositores de 2024 que também participaram em 2023

**16%**

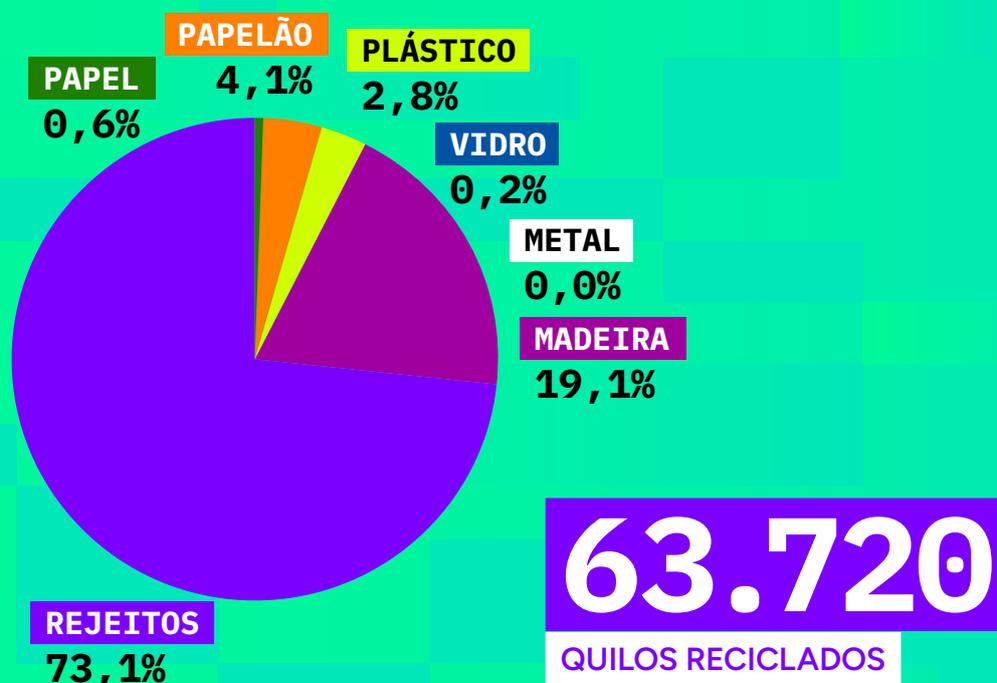
Porcentagem de visitantes de 2024 que também participaram em 2023

# SUSTENTABILIDADE

Compromisso assumido, compromisso cumprido. O Sebrae-SP se comprometeu a minimizar o impacto da Feira do Empreendedor 2024 no meio ambiente. O foco foi a neutralização das emissões de carbono geradas pelo consumo de energia, deslocamentos e gestão de resíduos durante as etapas de montagem, realização e desmontagem do evento.

O objetivo foi alcançado: a FE 24 recebeu o certificado Carbono Neutro por ter neutralizado totalmente as emissões de gases do efeito estufa. As emissões – 854,349 toneladas de CO<sub>2</sub> – foram compensadas por meio de 855 créditos de carbono reconhecidos internacionalmente.

A metodologia usada seguiu os padrões do GHG Protocol que assegura precisão e comparabilidade dos resultados. A compensação das emissões ocorre por meio da aquisição de créditos de carbono provenientes de um projeto de energia eólica no Brasil.



# ESPAÇO DO COLABORADOR

Entre uma atividade e outra, o momento para relaxar e recarregar a bateria teve seu lugar reservado na FE24. O Espaço do Colaborador recebeu durante os quatro dias, 668 funcionários, estagiários e temporários que trabalharam no evento. A equipe teve à disposição um cardápio com sanduíches, saladas, frutas, sucos, doces com um cardápio variado, saudável e com opções vegetariananas. Além disso, a área de bem-estar com massagem foi outro ponto alto do local.



# MISSÕES

Empreendedores de todo o Estado de São Paulo foram à FE24 por meio de missões organizadas pelos escritórios regionais do Sebrae-SP. No total, 18.316 pessoas participaram das 620 missões que visitaram o evento nos seus quatro dias. Foi uma oportunidade para já começar a fazer networking nos ônibus, aumentando assim a rede de contatos e possibilidades de negócios futuros.

Um esquema de embarque e desembarque foi montado em cada cidade e na FE24. No evento, os participantes puderam se acomodar em um local especialmente montado para recepcioná-los e dar o suporte para que aproveitassem a Feira da melhor forma.



# 620

MISSÕES



# 18.000

PESSOAS

# PREFEITURAS E PARCEIROS

A FE24 demonstrou a forte parceria com as prefeituras paulistas expondo suas ações em prol dos empreendedores locais. Foram mais de 90 stands de exposição individual ou em consórcios regionais. A FE24 também atraiu grandes patrocinadores, com destaque em grande espaços com conteúdos segmentados

**PREFEITURAS DE** ALVINLÂNDIA, ANDRADINA, ARAÇATUBA, ARACOIABA DA SERRA, ARARAQUARA, ASSIS, BARRA BONITA, BARRA DO TURVO, BASTOS, BEBEDOURO, BOM JESUS DOS PERDÕES, BOREBI, BOTUCATU, CAFELÂNDIA, CAJURU, CANDIDO MOTA, CAPELA DO ALTO, CATANDUVA, DESCALVADO, DIADEMA, DOIS CÓRREGOS, DUMONT, ESPIRITO SANTO DO PINHAL, FLORINEA, GAVIÃO PEIXOTO, GUAÍRA, GUAPIAÇU, GUARANTÃ, HORTOLÂNDIA, IGUAPE, ILHA SOLTEIRA, INDIANA, INDIAPORÃ, ITATINGA, ITIRAPINA, JABOTICABAL, JALES, JARDINÓPOLIS, JAÚ, LIMEIRA, LUTÉCIA, MACATUBA, MAGDA, MAIRIPORÃ, MAUÁ, MIRACATU, MIRASSOL, MONTE AZUL PAULISTA, NAZARÉ PAULISTA, NOVA EUROPA, OLÍMPIA, PACAEMBU, PALMITAL, PARAGUAÇU PAULISTA, PEDRO DE TOLEDO, PIEDADE, PORANGABA, PORTO FELIZ, QUATA, RIBEIRÃO PIRES, SALES, SANTA CLARA D'OESTE, SANTA RITA DO PASSA QUATRO, SANTO ANDRÉ, SÃO JOSÉ DO RIO PRETO, SÃO MANUEL, SÃO SEBASTIÃO DA GRAMA, SÃO VICENTE, SOCORRO, TARUMÃ, TIETÊ, TUPÃ, UBARANA, UCHOA, VIRADOURO.

CONSÓRCIO DE DESENVOLVIMENTO DO VALE DO RIO GRANDE - CODEVAR, CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL PARA O DESENVOLVIMENTO DO PÓLO TURÍSTICO DO CIRCUITO DAS ÁGUAS PAULISTA, CONSÓRCIO NOVO VALE.

**ADE SAMPA**  
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO

**Canva**

**PagBank**

**globo ads**

**NICOM**  
O GIGANTÃO DA CONSTRUÇÃO

**ReclameAQUI**

**Yampi**

**BANCO DO BRASIL**

**CAIXA**

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

**Grupo Souza Brasil**  
Propriedade Intelectual

**C6 BANK**

**uol host**

**Polo** JoomPro

**nuvemshop**

**mastercard**

**Acquissima**

**CROWN**  
Brand-Building Packaging

# ARENA

# CONEXÕES

**CLIQUE**  
para ler

Dedicada ao incentivo à exportação para pequenos negócios, a Arena Conexões teve quatro frentes de atuação: atendimentos quem deseja exportar produtos; palestras com a equipe do Sebrae-SP e parceiros; rodadas de negócios presenciais e rodadas de negócios virtuais.

“Estamos desde o ano passado nos preparando para iniciar as exportações após fecharmos negócio. O Sebrae-SP nos ajudou com tudo: embalagens, comunicação, entre outros pontos importantes. Até o mês que vem faremos a 1ª exportação para o Canadá. Também já estamos avançando para levar nossos produtos para o Paraguai”, **Adriano Kowalesky**, proprietário da Adko Indústria de Alimentos, que produz cebola crispy, temperos, codimentos, farofa, dry hub e desmoldantes.



# 901

ATENDIMENTOS



REVISTA

**FE24**  
CRIANDO CONEXÕES

# ARENA

## SEBRAE FOR STARTUPS

O espaço teve como foco o uso da Inteligência Artificial (IA) nos pequenos negócios. Contou com a participação de startups com soluções que usam a tecnologia, palestras sobre temas relacionados ao aprendizado de IA e especialistas para orientações. Dez startups levaram produtos e serviços para apresentação e prospecção de negócios.

**CLIQUE**  
para ler

# 2.925

ATENDIMENTOS



# CRIE

# SEBRAE

**CLIQUE**  
para ler

Espaço dedicado à economia criativa; teve desfile de moda autoral, exposições de curtas-metragens e outras manifestações artísticas. O objetivo foi mostrar como iniciativas desse tipo podem ser moldadas para também se tornarem negócios bem-sucedidos.

“O pensamento antigo se resumia apenas a produzir, mas a gestão é algo importantíssimo para o artista, não apenas simplesmente produzir, não simplesmente a parte criativa, mas gerir o negócio.”

**Anderson Novaes**, produtor de audiovisual, grafiteiro e artista de rua.



# 1.027

ATENDIMENTOS



REVISTA

**FE24**  
CRIANDO CONEXÕES

# CRIE

# GAMES

Mais um espaço dedicado a mostrar a economia criativa como oportunidade de negócio. A Crie Games, voltada a videogames, promoveu a apresentação de jogos, encontro com empresários e competição de games criados no evento.

# 1.620

ATENDIMENTOS



# SEBRAE

# CONECTA

Direcionado à digitalização de empresas, o espaço teve área de palestras, atendimento individual com especialistas para o visitante encontrar o serviço mais adequado para seu negócio e oportunidade de empresas com soluções digitais serem parceiras do Sebrae para também virem a oferecer produtos para o empreendedor.

**CLIQUE**  
para ler

# 2.418

ATENDIMENTOS



# VENTOS

# EMPREENDEDORES

Espaço simulou um voo de asa delta com óculos de realidade virtual para mostrar os riscos e desafios do empreendedorismo. O vídeo apresentado mostrava as diversas realidades do empreendedorismo e a mensagem de que empreender requer coragem e resiliência para enfrentar desafios.

**CLIQUE**  
para ler

“

*A relação entre o empreendedorismo e o voo de asa delta é que, no empreendedorismo, são altos e baixos o tempo inteiro. E, assim como no vídeo, no começo você tem um olhar, e ao longo do processo de empreender, você vai tendo novos olhares, outros aprendizados e muito crescimento”, Tammy Soares, da Chicletemkt.*



# 2.248

ATENDIMENTOS

# ARENA DE FRANQUIAS

Palestras de cases de sucesso, de orientação sobre o modelo de franquias e apresentações de marcas para geração de negócios fazem parte da programação do espaço. Franquias expositoras fizeram um pitch para apresentar seus modelos de negócios e os visitantes interessados eram convidados para conversar com os franqueados.

**CLIQUE**  
para ler

## 2.931

ATENDIMENTOS



# ATENDIMENTO

## SEBRAE

espaço reuniu um time de especialistas das mais variadas áreas da gestão empresarial para auxiliar, gratuitamente, micro e pequenos empreendedores e empreendedoras. Além de sanarem suas dúvidas, os visitantes puderam aproveitar a área de coworking para reuniões, as oficinas para validarem suas ideias de negócios e um jogo de escapismo para resolver enigmas com o objetivo de salvar a vida de uma empresa.

**CLIQUE**  
para ler



*Surgiu uma oportunidade de trabalhar com filtros de água também, então fico na dúvida se invisto nesse novo negócio ou se aplico o dinheiro na empresa de polimentos automotivos”, **Arlindo Peres**, proprietário da Polimentos Automotivos AR*



# 1.462

ATENDIMENTOS



# MÃOS

# À OBRA

Soluções e tendências da construção civil, bricolagem e decoração foram apresentadas na Arena Mãos à Obra. A área teve um espaço para abrigar experimentações, onde os expositores demonstraram de forma prática as principais tendências do segmento. O local contou ainda com um palestras sobre temas técnicos, de gestão e inovação no segmento com convidados que são referência no setor.

**CLIQUE**  
para ler

“

É minha primeira vez na Feira do Empreendedor. Faço engenharia civil e vim conhecer o espaço”, **Luciane Patriota**, que foi de Peruíbe para conhecer a FE24



# 2.316

ATENDIMENTOS



REVISTA

**FE24**  
CRIANDO CONEXÕES

# A SAGA DO EMPREENDEDOR

Uniu comportamentos empreendedores, desafios interativos e diversão. Os visitantes formavam equipes para decifrar enigmas e, dessa forma, desenvolver as competências importantes do dia a dia do empreendedor diante dos desafios de montar ou gerir um negócio, como tomada de decisões, problemas e soluções.

**CLIQUE**  
para ler

# 1.338

ATENDIMENTOS



*A equipe formada por Maria Jorge, Romeu Neto, Thais Pompolim, Monica Ribeiro Macedo e Hian Pinto foi a campeã de uma das rodadas do segundo dia da FE24*



# ARENA DO CONHECIMENTO

Nomes consagrados como Caito Maia, da Chilli Beans; Flavia Alessandra, atriz e multiempreendedora; Leandro Karnal, escritor e professor; e Natalia Beauty, fundadora do Natalia Beauty Group, entre outros, lotaram o espaço de 532 lugares destinado a palestras. Foi a oportunidade para o público se inspirar e aprender com quem já se consolidou com seus empreendimentos.

**CLIQUE**  
para ler

# 6.300

ATENDIMENTOS



# ESTAÇÃO

# JOVENS EMPREENDEDORES

Aprender sobre empreendedorismo brincando. Esse foi o objetivo da Estação Jovens Empreendedores, que levou simulações de trens onde cada vagão ofereceu oficinas de aprendizagem, atividades lúdicas e dinâmicas para despertar o potencial empreendedor nas crianças em fase escolar do ensino fundamental.

**CLIQUE**  
para ler



# 1.048

ATENDIMENTOS



# FACULDADE SEBRAE

**CLIQUE**  
para ler

A arena promoveu palestras, oficinas e conversas com especialistas sobre os cursos e metodologia de ensino, tanto na graduação, quanto nos MBAs. O público pôde participar do jogo “Qual é o seu empreendedorismo?” no formato de enigmas para descobrir que há muitas vertentes do empreendedorismo.

*A Faculdade Sebrae foi muito importante, pois lá dentro eu consegui desenvolver várias competências”, Caio Pereira, ex-aluno da Faculdade Sebrae e dono da própria marca de acessórios para pessoas com cabelos volumosos, a Kabelera, iniciada durante a graduação há cinco anos.*



**1.037**  
ATENDIMENTOS



# REINVENTE SEU NEGÓCIO

O Epretec teve destaque na FE24 no espaço Reinvente seu Negócio. Por meio de oficinas rápidas e objetivas, empresários e facilitadores do seminário ajudaram os visitantes a fazer networking e transformar a jornada empreendedora dos visitantes do estande.

# 1.157

ATENDIMENTOS



# SEBRAE

# DELAS

O estande contemplou uma programação com 32 palestras relacionadas a empreendedorismo feminino, além de 30 expositores, em sua maioria mulheres, ou com produtos cujo público feminino era o principal foco.

**CLIQUE**  
para ler

“

*A Feira do Empreendedor foi uma surpresa bem bacana. O Sebrae nos ajudou desde a nossa organização para vir, fomos muito bem recebidos. Nosso produto também tem tido uma boa aceitação das pessoas que vem buscar ideias de negócio”, afirma Rosilaine Pelini, da Hive, uma empresa de saúde, suplementação e bem-estar e expositora no espaço.”*



# 3.057

ATENDIMENTOS



# ARENA DE

# SERVIÇOS FINANCEIROS

Com uma programação de palestras e atendimento individual com instituições financeiras e consultores do Sebrae-SP, o espaço foi o local para o empreendedor tirar suas dúvidas sobre como gerenciar seu dinheiro. Nas palestras, um dos principais temas abordados foi a tomada de crédito consciente, que vale para quem quer montar ou já tem o negócio em funcionamento.

**CLIQUE**  
para ler

“*Vim saber como precificar corretamente meus serviços. Na palestra a que assisti, encontrei detalhes de cada tipo de função dentro do caixa, coisas que eu não tenho aplicado*”, **Lyvia Xadrez**, da LX Conectividade, empresa de São Paulo especializada em conectar pessoas de 50 anos ou mais ao mundo digital



# 1.079

ATENDIMENTOS



# ARENA DE

# MARKETING VENDAS

# E NEGÓCIOS DIGITAIS

O espaço apresentou de estratégias inovadoras a ferramentas essenciais, por meio de palestras e expositores para aprimorar negócios digitais. Ao final das palestras, o público pôde fazer contato com especialistas e empresas para fazer a transformação do negócio dentro dessa proposta.

**CLIQUE**  
para ler



“*Vim pesquisar soluções financeiras de e-commerce*”, **Bruna Fiore** que esteve na Arena às vésperas de lançar sua marca de granola.

# 3.140

ATENDIMENTOS



# EXPERIMENTE

Entender os conceitos e as vantagens práticas do marketing sensorial. Com esse objetivo, o espaço Experimente ofereceu uma imersão no uso dos cinco sentidos como forma de atrair o consumidor e faturar mais. Além de assistirem a palestras sobre o tema, as pessoas passaram por túneis onde puderam observar como a audição, visão, olfato, tato e paladar podem ser marcantes no ponto de venda e reforçar a relação com o cliente.

**CLIQUE**  
para ler



*Foi um despertar de consciência; dá para aproveitar essas técnicas no visual, cheiro, no tato; as pessoas querem experimentar”, Maria Inês Borella, dona da loja Rovani Colchão e Cia., em Araras.*



# 1.519

ATENDIMENTOS



REVISTA

**FE24**  
CRIANDO CONEXÕES

# LOJA DO FUTURO –

# CONEXÕES E NEGÓCIOS

As principais tendências para o varejo físico e digital estiveram presentes na Loja do Futuro. Os visitantes da FE24 acompanharam as tendências tecnológicas para o varejo físico e digital. Foram apresentadas ferramentas para facilitar e otimizar as vendas. No espaço, que teve a presença de 10 expositores, o visitante pode ainda acompanhar palestras e matchmaking entre empresários e startups de tecnologia.

**CLIQUE**  
para ler



“As novas tecnologias são fascinantes, principalmente para nós que estamos no mundo dos negócios e buscamos inovar cada vez mais”. **Elinaha Laki**, da Top Pur



# 2.069

ATENDIMENTOS



# VOCÊ CRIADOR DE CONTEÚDO

Espaço interativo que possibilitou ao visitante criar conteúdo para o próprio negócio. O empreendedor pôde levar seu produto e vender ao vivo no estúdio de live commerce; no de story telling, criou histórias para engajar os clientes; no de fotografia foi possível fotografar o produto de forma profissional; e um local com inteligência artificial mostrou como otimizar o tempo para criação de conteúdo. Tudo isso acompanhado de uma programação de palestras para inspirar os interessados.

# 2.789

ATENDIMENTOS



# ARENA NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

Espaço dedicado a mostrar aos pequenos negócios como eles podem aplicar ações de sustentabilidade de acordo com sua realidade. Focada em aplicar os conceitos de ESG (Environmental, Social and Governance – Ambiental, Social e Governança), o espaço apresentou uma programação de palestras, consultorias gratuitas com especialistas no tema e demonstrações práticas de ações sustentáveis e de simples aplicação no dia a dia.

## 3.995

ATENDIMENTOS



# CIDADE EMPREENDEDORA E SEBRAE AQUI

o espaço discutiu a inteligência territorial dos municípios paulistas e as soluções do Sebrae para a gestão pública. Apresentou o Mapa de Oportunidades, ferramenta que reúne dados e indicadores, como perfil populacional e perfil empresarial, informações sobre empresas ativas e sua mortalidade, potenciais e vocações locais. Já a rede Sebrae Aqui conta com 715 unidades no Estado de São Paulo e presta atendimento em 97% do Estado.

**CLIQUE**  
para ler



# 741

ATENDIMENTOS



# COMITÊ

# PARALÍMPICO

No estande do Comitê Paralímpico, parceiro do Sebrae-SP, a ideia foi oferecer aos visitantes experiências na miniquadra poliesportiva montada na FE24. Com isso, foi possível aos visitantes vivenciar práticas de modalidades paralímpicas em cadeira de rodas como o basquete, tênis de mesa e bocha e, dessa forma, ressaltar a importância de os negócios serem adaptados às pessoas com deficiência.

**CLIQUE**  
para ler

# 1.588

ATENDIMENTOS



# DESTINO: SABORES DO CAMPO

A arena uniu agronegócio, turismo e food service para destacar a cadeia do alimento, do campo até a mesa. A arena abrigou 40 expositores de produtos como café, cachaça, queijos, vinho, chocolate, geleias e macadâmia que foram usados por chefs para preparar receitas na cozinha show. Na parte de turismo, o visitante, por meio de totens, pôde descobrir a rota turística ideal ao seu perfil.

**CLIQUE**  
para ler



*O consumo de café especial ainda é muito baixo, mas o público da feira está interessado em conhecer um produto diferenciado e está comprando o nosso café”, Rafael Amorim, da Terra 75, de Franca*



# 19.563

ATENDIMENTOS



# SEBRAE COMUNIDADES – SHOPPING COMPRE DO PEQUENO

Shopping colaborativo com 300 espaços de exposição para Microempreendedores Individuais (MEIs), artesãos e produtores rurais venderem seus produtos durante os quatro dias do evento. Os itens oferecidos foram dos segmentos afro, artesanato, alimentos, moda e acessórios e papelaria. Paralelamente à venda, o espaço teve um palco com vários talk shows com expositores e convidados.



# 3.918

ATENDIMENTOS



# TEATRO CEGO

O local ofereceu diariamente seis sessões do espetáculo teatral chamado “Um novo Olhar”, de experiências sensoriais. A personagem Luiza tinha o desejo de escrever um livro e, durante a apresentação às escuras, debateu questões relacionadas à acessibilidade. A ideia foi reforçar a importância de os pequenos negócios promoverem a inclusão de pessoas com deficiência.

**CLIQUE**  
para ler

# 1.217

**ATENDIMENTOS**



# REDES SOCIAIS

## PERFIS ALCANÇADOS

PLATAFORMA	ALCANCE
Instagram	294.701
Facebook	739.513
TikTok	5.292
LinkedIn	15.835
TOTAL	1.055.341

## ESTÚDIO

DIA	VIEW
11/10	2.584
12/10	1.665
13/10	2.462
14/10	1.866
TOTAL	8.577

Entre os dias 11 e 15 de outubro de 2024



MAIS DE

**1 milhão**

DE VIEWS NAS REDES SOCIAIS



MAIS DE

**1,4 mil**

HORAS DE VISUALIZAÇÃO DAS  
TRANSMISSÕES DO ESTÚDIO

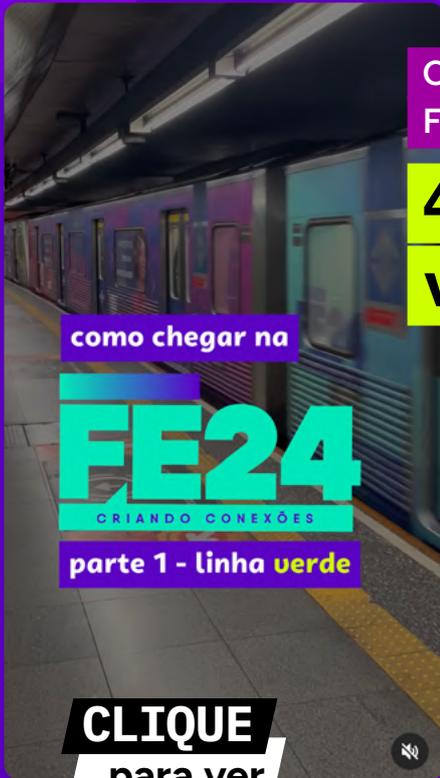


MAIS DE

**3,7 mil**

NOVOS SEGUIDORES DO INSTAGRAM, ULTRAPASSANDO  
A MARCA DOS 300 MIL

## REELS DESTAQUES



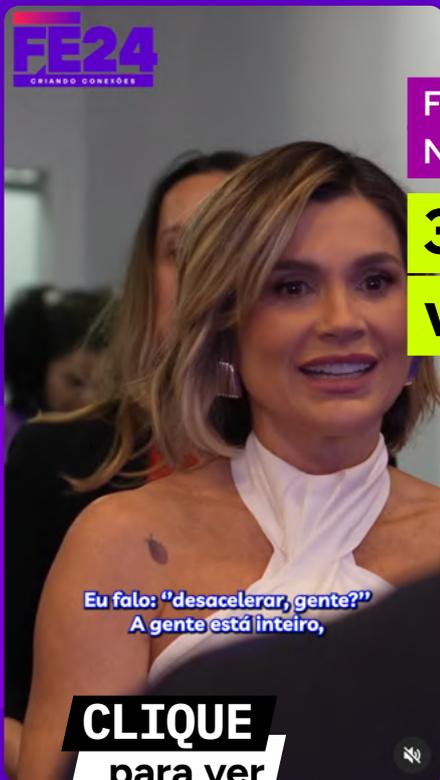
COMO CHEGAR NA  
FE24 - LINHA VERDE

**43.759**  
views



RESUMO DO PRIMEIRO  
DIA DA FE24

**42.640**  
views



FLÁVIA ALESSANDRA  
NA FE24

**39.272**  
views

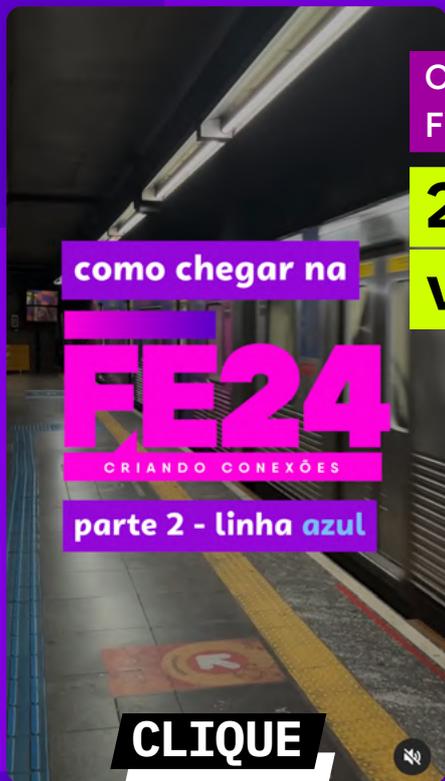


ROTA  
EMPREENDEDORISMO

**32.463**  
views

receber consultorias, tirar  
dúvidas sobre temas

# REELS DESTAQUES



COMO CHEGAR NA  
FE24 - LINHA AZUL

**29.2027**

**views**

**CLIQUE**  
para ver



POV: VOCÊ VAI  
CONHECER A FE24

**22.794**

**views**

**CLIQUE**  
para ver



AGRADECIMENTO

**19.908**

**views**

**CLIQUE**  
para ver

MÉDIA DE

**2024**

30.801  
VIEWS

POR POST

MÉDIA DE

**2023**

22.245  
VIEWS

POR POST



**38,5%**

CRESCIMENTO MÉDIO  
POR POST

# TRANSMISSÃO

## FE24

### Estúdio Sebrae

Data	Views	Gostei	Tempo de visualização (h)	Entrevistas (10h-18h)	Mochilinks	Total
11/out	2.584	136	449	20	10	30
12/out	1.665	86	268	21	13	34
13/out	2.462	123	312	22	15	37
14/out	1.866	96	398	22	14	36
<b>Total</b>	<b>8.577</b>	<b>441</b>	<b>1.427</b>	<b>85</b>	<b>52</b>	<b>137</b>

### Sebrae Delas

Data	Views	Gostei	Tempo de visualização (h)
11/out	337	12	68
12/out	152	9	34
13/out	248	8	42
14/out	373	27	72
<b>Total</b>	<b>1.110</b>	<b>56</b>	<b>216</b>



**918**

GOSTEI



**18.966**

IEWS

SOMATÓRIA



MAIS DE

**4 mil**

TEMPO DE  
VISUALIZAÇÃO (h)

### Arena Marketing, vendas e negócios digitais

Data	Views	Gostei	Tempo de visualização (h)
11/out	647	34	184
12/out	655	30	145
13/out	1.039	35	232
14/out	852	37	242
<b>Total</b>	<b>3.193</b>	<b>136</b>	<b>803</b>

### Arena do conhecimento

Data	Views	Gostei	Tempo de visualização (h)
11/out	794	41	208
12/out	1.992	64	354
13/out	2.422	125	934
14/out	878	55	248
<b>Total</b>	<b>6.086</b>	<b>285</b>	<b>1.744</b>

REVISTA

**FE24**  
CRIANDO CONEXÕES

# IMPRENSA



# 1.023

MATÉRIAS



109

IMPRESSO



86

RÁDIO



37

TV



791

WEB

## Minutagem

Meio	Minutos
Rádio	10:37:29
TV	2:34:02
Total	13:11:31

## Centimetragem

Meio	Centímetros
Impresso	68.505,00 cm
Web	509.606,16 cm
Total	578.111,16 cm

## Valoração\*

Meio	Valor
TV	R\$ 8.272.887,00
Rádio	R\$ 1.690.214,55
Impresso	R\$ 6.187.726,82
Web	R\$ 21.728.608,00
Total	R\$ 37.879.436,37

Valoração - Quanto seria gasto em publicidade para atingir a mesma quantidade de pessoas alcançadas de forma espontânea.

# Com mercado de joias em alta, Limeira ganha destaque na Feira do Empreendedor

**GERAL**

## Com mercado de joias em alta, Limeira ganha destaque na Feira do Empreendedor

Capital nacional da joia folheada é responsável por cerca de 60% da produção do setor



**VITRIM DA FEIÇA**

Uma Feia do Empreendedor em Limeira, no Sudoeste Paulista, vai oferecer orientação com palestras e cursos para quem quer abrir um negócio no comércio varejista. O evento acontece na feira FE24, de 11 a 14 de outubro, no Saco Faria Lima, na capital paulista. O setor de joias em alta, Limeira ganha destaque na Feira do Empreendedor. O setor de joias em alta, Limeira ganha destaque na Feira do Empreendedor. O setor de joias em alta, Limeira ganha destaque na Feira do Empreendedor.

**Diário**

## Feira do Empreendedor do Sebrae-SP impulsiona negócios de Votuporanga e região

Expositores e visitantes da F24 em um momento de networking



A Feira do Empreendedor do Sebrae-SP, realizada de 11 a 14 de outubro no Saco Faria Lima, em Limeira, ganhou destaque na região do Sudoeste Paulista. O evento, que acontece na feira FE24, oferece orientação com palestras e cursos para quem quer abrir um negócio no comércio varejista. O setor de joias em alta, Limeira ganha destaque na Feira do Empreendedor. O setor de joias em alta, Limeira ganha destaque na Feira do Empreendedor.

# Feira do Empreendedor do Sebrae-SP impulsiona negócios de Votuporanga e região



# Feira do Empreendedor do Sebrae em SP é de graça e vai até segunda - SP1/TV Globo

# FE24 abre portas e oferece grandes oportunidades para pequenos negócios do Sudoeste Paulista

**ITA NEWS**

## Feira do Empreendedor 2024 abre portas e oferece grandes oportunidades para pequenos negócios do Sudoeste Paulista



O evento FE24, que acontece de 11 a 14 de outubro no Saco Faria Lima, em Limeira, ganhou destaque na região do Sudoeste Paulista. O evento, que acontece na feira FE24, oferece orientação com palestras e cursos para quem quer abrir um negócio no comércio varejista. O setor de joias em alta, Limeira ganha destaque na Feira do Empreendedor. O setor de joias em alta, Limeira ganha destaque na Feira do Empreendedor.

# CAMPANHA PUBLICITÁRIA

Em 2023, renovamos a identidade da Feira do Empreendedor criando uma nova imagem para o evento com grande expectativa para uma linguagem inspirada nos grandes festivais para atrair novos públicos.

Já em 2024, a campanha prioriza uma mensagem mais direta, destacando os diferenciais e atrativos da feira. O conceito da campanha busca não apenas informar, mas também engajar o público, destacando os benefícios e a relevância da feira para o empreendedorismo.

## LINGUAGEM

O humor foi recurso chave para comunicar a proposta da FE24, tornando a mensagem mais atrativa e acessível ao público-alvo. A linguagem foi pensada para ser mais leve e envolvente, com o objetivo de criar uma conexão mais próxima com o público. Além disso, mantivemos um apelo popular e inclusivo, características que ajudam na retenção da mensagem e garantem que a comunicação chegue de forma eficaz a todos os públicos, ampliando o impacto da campanha.

# MÍDIA OFF

**RÁDIO**



1/8 - 11/10

## SÃO PAULO CAPITAL

Veículos	TT impactos
<b>10</b> emissoras	<b>33.252.310</b>

1/8 - 11/10

## SÃO PAULO INTERIOR

Veículos	TT impactos
<b>46</b> emissoras	<b>3.920.895</b>

**RÁDIO  
BLITZ**



11/10

## SÃO PAULO CAPITAL

Veículo	TT impactos
<b>Jovem Pan</b>	<b>271.523</b>

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Planning SP.

# EXEMPLOS DE MATERIAIS

## TV ABERTA



27/9 - 11/10

SÃO PAULO ESTADO

Veículos	TT impactos
4 emissoras	52.424.719

Fonte: Instar Kantar Ibope TV.



**CLIQUE**  
para ver



**CLIQUE**  
para ver



**CLIQUE**  
para ver



15/08 - 10/10

## SÃO PAULO INTERIOR

Veículos	TT impactos
31 veículos	1.893.621

**FE24**  
CRIANDO CONEXÕES

**SEBRAE**

**INSCRIÇÕES ABERTAS PARA A**  
**FEIRA DO EMPREENDEDOR 2024**

Um evento gratuito para quem quer começar ou alavancar o seu negócio. Participe e tenha acesso a conteúdos sobre vendas, gestão, marketing, finanças, inovação, sustentabilidade e muito mais.

**11-14**  
**OUT**

SÃO PAULO EXPO

INSCREVA-SE EM: [FE24.COM.BR](http://FE24.COM.BR)

**FE24**  
CRIANDO CONEXÕES

**SEBRAE**

**INSCRIÇÕES ABERTAS PARA A**  
**FEIRA DO EMPREENDEDOR 2024**

Um evento gratuito para quem quer começar ou alavancar o seu negócio. Participe e tenha acesso a conteúdos sobre vendas, gestão, marketing, finanças, inovação, sustentabilidade e muito mais.

**11-14**  
**OUT**  
10 ÀS 20H

SÃO PAULO EXPO

INSCREVA-SE EM: [FE24.COM.BR](http://FE24.COM.BR)

Fonte: Editores dos Jornais.

# MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO

INSCRIÇÕES ABERTAS

PARA A

FEIRA  
DO  
EMPREENDEDOR  
2024

SEBRAE

FE24  
CRIANDO CONEXÕES

CONHEÇA O ESPAÇO

REINVENTE  
SEU  
NEGÓCIO

EMPRETEC ARENA

11-14 OUT  
10 ÀS 20H

SÃO PAULO EXPO

SEBRAE

FE24.COM.BR

INSCREVA-SE

INSCRIÇÕES ABERTAS

PARA A

FEIRA  
DO  
EMPREENDEDOR  
2024

SEBRAE

FE24  
CRIANDO CONEXÕES

CONHEÇA O ESPAÇO

FACULDADE  
SEBRAE

11-14 OUT  
10 ÀS 20H

SÃO PAULO EXPO

SEBRAE

FE24.COM.BR

INSCREVA-SE

FE24  
CRIANDO CONEXÕES

SEBRAE



FALTA POUCO  
PARA A FEIRA DO  
EMPREENDEDOR

NÃO PERCA!

INSCREVA-SE EM:  
FE24.COM.BR

11-14 OUT | 10 ÀS 20H

SÃO PAULO EXPO

FE24  
CRIANDO CONEXÕES

SEBRAE

FLAVIA  
ALESSANDRA

NA FEIRA DO  
EMPREENDEDOR

12-OUT  
12H

SÃO PAULO EXPO

FE24  
CRIANDO CONEXÕES



FALTA POUCO  
PARA A FEIRA DO  
EMPREENDEDOR

NÃO PERCA!

INSCREVA-SE EM:  
FE24.COM.BR

11-14 OUT | 10 ÀS 20H

SÃO PAULO EXPO

SEBRAE

FE24  
CRIANDO CONEXÕES

SEBRAE

LEANDRO  
KARNAL

NA FEIRA DO  
EMPREENDEDOR

13-OUT  
16H

SÃO PAULO EXPO

CONECTE-SE  
ÀS NOVAS  
TECNOLOGIAS  
DO MERCADO.



REVISTA

FE24  
CRIANDO CONEXÕES

OOH



16/09 - 13/10

SÃO PAULO CAPITAL

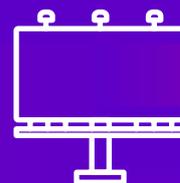
Veículo	TT impactos
<b>METRÔ LINHAS AZUL E VERMELHA</b>	<b>3.764.880</b>

## APLICAÇÃO EM VAGÕES DO METRÔ



Fonte: Metrô de São Paulo.

# OOH – (TERMINAIS DE ÔNIBUS)



16/09 – 13/10

## SÃO PAULO CAPITAL

Veículo	TT impactos
Terminais de Ônibus	35.423.115

Fonte: BroadSign.

## EXEMPLO DE PEÇA

**FE24**  
CRIANDO CONEXÕES

IA

QUER ABRIR  
OU ACELERAR  
SUA EMPRESA?

GARANTA SEU LUGAR NA

**FEIRA**  
DO  
EMPREENDEDOR  
DO SEBRAE

EVENTO GRATUITO

**FE24**  
CRIANDO CONEXÕES

11-14 OUT | 10 ÀS 20H  
SÃO PAULO EXPÔ

INSCREVA-SE

**SEBRAE**

# MÍDIA ON



## DIGITAL

02/08 - 14/10

### SÃO PAULO ESTADO

Veículos	Alcance	Impressões	Cliques
Instagram	2,6MM	17,3MM	13.616
Facebook	4,5MM	34,3MM	63.364
Programática	7,8MM	40MM	225.991
Google Search	-	8,7MM	236.785
Youtube	1,3MM	2,5MM	5.227
<b>Total</b>	<b>16,3MM*</b>	<b>102,8MM</b>	<b>544.983</b>

## PROJETOS ESPECIAIS

02/08 - 14/10

### SÃO PAULO ESTADO

Meios	Alcance	Impressões	Cliques
Display Mobile	1,1MM	1,5MM	8.013
Portal UOL	20,04MM	24,6MM	34.166
Portal Diário do comércio	630K	1,2MM	87.782
<b>Total</b>	<b>21,7MM*</b>	<b>27,3MM</b>	<b>129.961</b>

Fonte: PROPEG / AdServer Start.

# NOVO SITE

Em 2024, o site da Feira do Empreendedor foi reformulado, trazendo diversas melhorias na experiência dos usuários e acesso às informações.

Com uma nova interface, o site passa a ter o objetivo claro de retenção de visitantes através da divulgação da programação da feira e de um formulário mais simples e intuitivo, agilizando as inscrições.

AUMENTO DE

# 3,12%

DE INSCRIÇÕES  
REALIZADAS PELO  
SITE, SE COMPARADO  
A 2023.

The screenshot displays the FE24 website interface. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, a search icon, and the SEBRAE logo. The main header features the FE24 logo with the tagline 'CRIANDO CONEXÕES' and the event dates: '11 a 14 de outubro São Paulo Expo Das 10h às 20h'. Below this, a text block states: 'Em 2023, foram mais de 1.300 expositores, 116,4 mil visitantes durante os quatro dias de realização, registrando mais de R\$ 400 milhões em negócios gerados entre expositores e visitantes.' The 'Sobre a FE24' section describes the event as occurring from October 11 to 14, 2024, at São Paulo Expo, organized around six thematic axes. A 'Descubra mais sobre o evento' link is provided. The 'Palestrantes' section, titled 'Grandes nomes do mercado compartilhando suas experiências', shows a carousel of speakers: Rossandro Klinjey (11-OUT 16h), Flávia Alessandra (12-OUT 12h), and Tony Ventura (12-OUT 14h). The 'Programação' section includes a search bar and a 'Baixar a programação completa' button. It lists various categories such as 'Comportamento empreendedor', 'Inovação e tecnologia', 'Comece seu negócio', 'Marketing e vendas', 'Gerencie o seu dinheiro', and 'ESG - Impacto social e ambiental'. The 'Vídeos' section features a carousel of video thumbnails with titles like 'Estande Destino Sabores do Campo', 'Reinvente seu negócio', 'DE LAS', 'Arena de Negócios Sustentáveis', and 'Economia Criativa'.

**E VEM  
MUITO MAIS!**

**FE25**

**15 A 18 DE OUTUBRO**

**SÃO PAULO EXPO**

FE24  
FE24  
FE24  
FE24

FE24  
FE24  
FE24  
FE24  
FE24  
FE24  
FE24  
FE24  
FE24  
FE24



**ONDE**  
**TEM**  
EMPREENDEDOR,  
**TEM**  
SEBRAE.



FEIRA  
DO  
EMPREENDEDOR  
2024