



2026 © Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo – SEBRAE-SP

Todos os direitos reservados

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610)

Conselho Deliberativo

Manuel Henrique Farias Ramos
Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

ACSP – Associação Comercial de São Paulo

Alfredo Cotait Neto

ANPEI – Associação Nacional de PD&E das Empresas Inovadoras

Marcela Chami Gentil Flores

CEF – Caixa Econômica Federal

Rodrigo Jesus Gouvea

DISAP – Banco do Brasil | Diretoria de Distribuição São Paulo

Henrique Freire Dantas

Desenvolve – SP – Agência de Fomento do Estado de São Paulo S.A.

Ricardo Dias de Oliveira Brito

FAESP – Federação da Agricultura do Estado de São Paulo

Tirso de Salles Meirelles

FECOMERCIO – Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo

Manuel Henrique Farias Ramos

FIESP – Federação das Indústrias do Estado de São Paulo

Josué Christiano Gomes da Silva

IPT – Instituto de Pesquisas Tecnológicas

Anderson Ribeiro Correia

Parqtec – Fundação Parque Tecnológico de São Carlos

Sylvio Goulart de Rosa Junior

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

André Silva Spinola

Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (antiga SDECT)

Jorge Luiz de Lima

SINDIBANCOS – Sindicato dos Bancos do Estado de São Paulo

Isaac Sidney Menezes Ferreira

Nelson Hervey Costa
Diretor-Superintendente

Marco Vinholi
Diretor Técnico

Reinaldo Pedro Correa
Diretor de Administração e Finanças

Unidade Marketing e Comunicação (UMC)

Guilherme Kessel
Gerente

Alexssander Soares
Coordenador de Imprensa

Ana Laura Stachewski
Gisele Tamamar
Letícia Castello
Patrícia Gonzalez
Roberto Capisano Filho
Rogério Lagos
Wander Araujo
Equipe técnica

Daniela Kapitzky de Mendonça
Coordenadora de Marketing

André Assis
Douglas da Rocha Yoshida
Elaine Ferri
Leticia Durães Bruno
Rodolfo Marques
Equipe técnica

Unidade de Relacionamento com o Cliente (URC)

Alexandre Robazza
Gerente

Renata Contatori
Coordenadora de Feiras

Ana Carolina dos Santos Lima
Bruna Gambeta Carolino Gomes Sampaio
Carlos Rodolpho de Ponte
Edna Gomes Pereira
Elaine Santos Geraidine Duarte
Rita Vucinic Teles
Thayná Fleira Fernandes
Equipe técnica

versão: jul. 2026

PALAVRA DOS DIRIGENTES DO SEBRAE-SP

A Feira do Empreendedor 2025 reafirmou o nosso compromisso institucional de oferecer, principalmente, um ambiente de conhecimento e conexão que responde aos desafios do nosso tempo, levando, mais uma vez, todo o capital intelectual e experiência do Sebrae-SP, acumulados durante décadas, para ajudar quem empreende – ou pretende empreender – a transformar seus sonhos em realidade.

Em um cenário redefinido pela urgência e velocidade trazidas pela Inteligência Artificial, a pergunta que norteia o sucesso não é mais se a tecnologia irá transformar os negócios, mas como nos adaptaremos a ela.



Nesse contexto de desafios e rápidas transformações tecnológicas, a capacidade de aprender, adaptar-se e colaborar torna-se um diferencial para o sucesso. E foi com essa visão que realizamos a FE25.

A Feira é um evento para todos: para quem está começando e para quem deseja crescer. E, para apoiar o empreendedor na busca pelas melhores soluções, a jornada do visitante foi organizada em sete eixos temáticos: *Comece seu Negócio*, *Gerencie seu Dinheiro*, *Inovação e Tecnologia*, *Marketing e Vendas*, *Comportamento Empreendedor*, *ESG – Impacto Social e Ambiental*, e *Cidade Empreendedora*. Essa estrutura foi pensada para oferecer uma perspectiva abrangente da gestão de um negócio, permitindo que cada empreendedor, independentemente do estágio de maturidade da sua empresa, encontrasse conteúdo relevante - desde os fundamentos da administração até as tendências que moldam o futuro. Também incentivou e promoveu negócios e novos relacionamentos e parcerias.

Para o Sebrae-SP, a Feira é a mais completa vitrine do nosso trabalho. Durante quatro dias de evento, nossa missão se materializa de forma clara e acessível, demonstrando que estamos presentes e atuantes para apoiar as micro e pequenas empresas. Todo o conhecimento que transmitimos no evento é fruto da experiência acumulada em milhares de atendimentos, mentorias e programas, levando qualificação e apoio prático ao nosso público.

A programação reuniu palestrantes renomados que provocaram reflexão e debates, consultorias personalizadas para esclarecimento de dúvidas e rodadas de negócios que geraram parcerias de sucesso. O resultado foi a geração de um espaço dinâmico de aprendizado e negócios, onde o encontro entre pessoas e a troca de experiências se destacaram como o maior valor para os desafios e oportunidades futuras.

A energia, conexões e bons números gerados na edição de 2025 não terminam aqui; eles servem como base para o que está por vir. Nosso trabalho continua, e já planejamos a próxima edição, com o mesmo propósito de evoluir e oferecer as melhores ferramentas para quem move a economia.

Nessa jornada contínua, o Sebrae-SP segue lado a lado com quem empreende ou deseja empreender, na construção de um futuro inovador e de muitos resultados.

ESPAÇO INSTITUCIONAL

Como nas edições anteriores da Feira do Empreendedor, o Espaço Institucional em 2025 recebeu a presença de autoridades de várias esferas de governo, como prefeitos, deputados, secretários, além de lideranças de entidades parceiras do Sebrae-SP. O local reforçou o evento como ponto de encontro para o diálogo em prol do desenvolvimento dos pequenos negócios.



"A participação do Sesc São Paulo na Feira do Empreendedor 2025 mostrou novas formas de conectar criatividade e empreendedorismo. As experiências dos nossos Espaços de Tecnologias e Artes – presentes em todas as unidades do Sesc – abriram diálogos potentes com quem cria e transforma. Ao apresentar aos empreendedores os benefícios oferecidos aos trabalhadores, reforçamos nosso compromisso com bem-estar, desenvolvimento humano e relações de trabalho mais saudáveis, fortalecendo negócios mais conscientes e sustentáveis."

Sr. Luiz Deoclecio Massaro Galina
Diretor Regional do Sesc-SP

DEPOIMENTOS DA FEIRA



"No panorama do empreendedorismo brasileiro, a participação das mulheres em pequenos negócios está ligada a um melhor desempenho nos critérios ESG (ambiental, social e governança). A presença feminina na liderança impulsiona a inovação e o impacto social, alinhados à sustentabilidade. As mulheres lideram iniciativas de combate às mudanças climáticas e fomentam um ambiente de trabalho mais equitativo e inclusivo. Debater este tema na FE25 trouxe para o cenário, mulheres que empreendem e que fazem ESG no dia a dia, mas que ainda não tinham despertado para isso. Foi de uma grande relevância para cada uma e para nós, agregar e expandir estes valores."

Profa. Dra. Mirlene Simões

Membro do Conselho Curador do ParqTec e representante da Comissão das Mulheres do Sebrae-SP



"Todo ano, a Feira do Empreendedor é essa feira maravilhosa, esse ambiente vibrante. As minhas expectativas foram mais uma vez superadas. A pequena empresa encontra aqui toda uma rede de apoio e um repertório de inspirações para tirar o seu projeto do papel e transformá-lo, gerando emprego e renda. A Feira do Empreendedor é sempre muito atual. Este ano, a inteligência artificial veio com tudo, é oportuno, os empreendedores estão se beneficiando bastante, mas não substitui o lado humano dessa feira, que tem uma humanidade ímpar aqui no Brasil."

Ricardo Brito

Diretor-Presidente da Desenvolve SP e Conselheiro do Sebrae-SP



"A Feira estava incrível. Tem espaço para todo mundo, diversidade, inclusão, todas as áreas que os empreendedores precisam. A gente tem que parabenizar as pessoas que trabalharam nesta Feira, o Sebrae está de parabéns!"

Margarete Ortiz

Coordenadora do CMEC da Distrital Centro e representante da Comissão das Mulheres do Sebrae-SP



"Mais uma vez, o SEBRAE se firma como um importante agente no fortalecimento do empreendedorismo e no desenvolvimento dos pequenos negócios no Estado de São Paulo. A capacidade do Sebrae em termos de organização se superou. A oferta de conteúdos técnicos aplicáveis aos negócios, a integração de soluções voltadas à inovação, transformação digital, sustentabilidade e boas práticas de gestão, trabalhou de forma harmoniosa, e tudo alinhado às demandas atuais do mercado. Novamente, a feira destaca-se pelo fortalecimento da cultura empreendedora e pela alta capacidade da feira da promoção do network. Ponto de destaque na minha visão foi a oferta de informações, possibilitando o acesso a ferramentas de inteligência artificial, crucial para os negócios nos dias de hoje. Parabéns à família Sebrae."

Sérgio Luiz de Oliveira

Gerente Administrativo e Financeiro do SENAR e Representante da FAESP no Conselho Fiscal do Sebrae-SP

"A Feira do Empreendedor é uma tradição consolidada como o maior evento de empreendedorismo do Brasil e América Latina. E a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas tem muito orgulho em contar com a parceria de uma organização da relevância do Sebrae-SP para ajudar a desenvolver projetos inovadores voltados ao fortalecimento do ecossistema criativo no Estado de São Paulo. Essa sinergia proporciona a formação de um ambiente ideal para o nascimento e a proliferação de novos negócios empreendedores"



Marília Marton

Secretária da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo

FE25

INTELIGÊNCIA EMPREENDEDORA, CONHECIMENTO, IMPACTO E NEGÓCIOS

A Feira do Empreendedor 2025 reafirmou seu papel como referência em evento de empreendedorismo no Brasil. Repetindo o formato bem-sucedido de 2024, foi organizada a partir de eixos temáticos – Comece seu Negócio; Marketing e Vendas; Inovação e Tecnologia; ESG – Impacto Social e Ambiental; Gerencie seu Dinheiro; Cidade Empreendedora; e Comportamento Empreendedor – que orientaram a jornada dos visitantes de forma prática e clara.

Com o tema Inteligência Empreendedora, a FE25 recebeu 100.539 visitantes, sendo 65% pessoas físicas e 35% pessoas jurídicas, evidenciando não apenas o interesse de quem deseja empreender, mas também, de forma significativa, a busca por conhecimento qualificado por parte de quem já tem um negócio e precisa tomar decisões cada vez mais assertivas. Esse movimento se refletiu nos resultados: foram R\$ 59,5 milhões em negócios gerados, crescimento expressivo em relação aos R\$ 45 milhões registrados em 2024.

Pelo segundo ano consecutivo, a Feira também reforçou seu compromisso com a sustentabilidade, compensando integralmente as emissões de carbono do evento. O balanço desta edição demonstra que a FE25 vai além dos números: ela traduz a missão do Sebrae-SP de apoiar o empreendedor em todas as etapas, conectando conhecimento, inovação, responsabilidade ambiental e desenvolvimento econômico.



100.539

Número de
visitantes



103.542

Número total
de atendimentos
e orientações



962

Expositores



21

Patrocinadores

23,9%

Porcentagem
de expositores de
2025 que também
participaram
em 2024

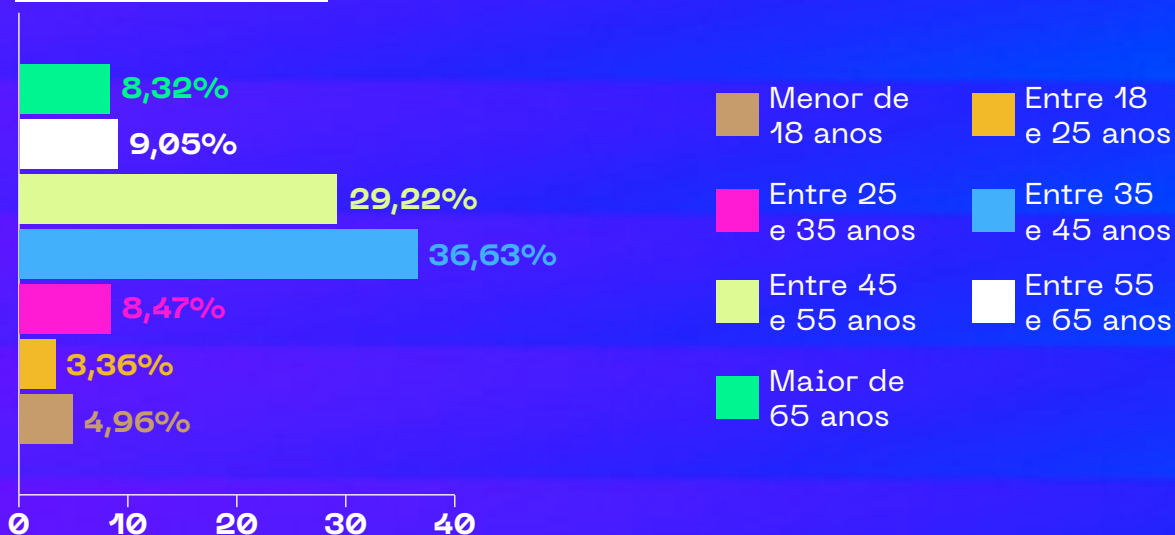
9,8%

Porcentagem
de visitantes de
2025 que também
participaram
em 2024

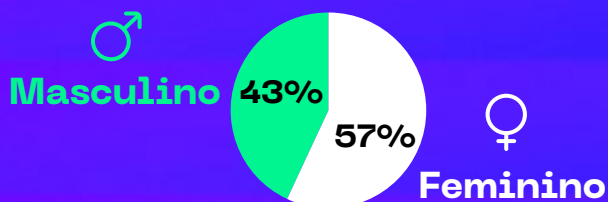
NÚMEROS DA FE25

PERFIL DO PÚBLICO

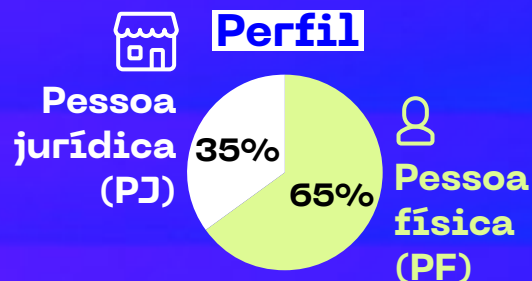
Faixa etária



Gênero



Perfil



FUNCIONÁRIOS DO SEBRAE

15/out 793 colaboradores

16/out 785 colaboradores

17/out 751 colaboradores

18/out 697 colaboradores

Total 3.026 colaboradores





100.539
visitantes



R\$ 59 MM
em negócios
gerados



754
missões
empresariais
(22,7 mil pessoas)



40
horas de
transmissão
ao vivo



105
entrevistas com
expositores e
palestrantes



+de 15 mil
Views no
Youtube
(15 a 18 de outubro)

NOSSA ATUAÇÃO

Publicidade



+de 174 MM
impactos total (off)



+de 261 MM
impressões total (on)

Imprensa



909
matérias



+de 24 MM
em valoração

Redes sociais



1,6 MM
alcance



86.868
engajamento

CARBONO NEUTRO

[Clique
para ler](#)

Na edição de 2025, o Sebrae-SP mensurou e realizou a compensação das emissões geradas pelo consumo de energia, deslocamentos e resíduos nas etapas de montagem, realização e desmontagem da feira. Ao todo, foram compensadas 818 toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e) associadas à FE25, representando uma redução de 37 toneladas em comparação à edição de 2024. A redução das emissões do evento é resultado de um conjunto de esforços adotados em sua organização, entre os quais se destaca a expressiva queda na categoria de resíduos, impulsionada pela certificação “Aterro Zero” do São Paulo Expo, onde a feira foi realizada. Para fins de comparação, esse volume corresponde às emissões de um carro percorrendo cerca de 284 mil quilômetros – distância suficiente para dar aproximadamente sete voltas ao redor da Terra.

A compensação das emissões de gases de efeito estufa foi realizada por meio da aquisição de créditos de carbono do Projeto de Redução de Emissões de Gás de Aterro em Caieiras (SP), devidamente registrado no sistema da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (UNFCCC), o que assegura a rastreabilidade e a integridade do processo de neutralização.

Os resultados reforçam o compromisso do Sebrae-SP em continuar aprimorando as práticas de sustentabilidade nas próximas edições da Feira do Empreendedor, demonstrando que iniciativas dessa natureza são viáveis e podem inspirar os pequenos negócios a incorporar a sustentabilidade em suas próprias atividades.

ESPAÇO DO COLABORADOR

Com o compromisso de oferecer equilíbrio, reconhecimento, sustentabilidade e bem-estar a quem trabalhou durante a FE25, o Espaço do Colaborador foi ampliado em relação ao ano anterior. No local, os colaboradores encontraram uma oferta variada de alimentação, incluindo opção vegana, além de serviços de massagem e reflexologia, com aumento significativo da capacidade de atendimento – foram disponibilizadas dez cadeiras simultâneas para massagem e oito para reflexologia. Ao todo, foram realizados 1.240 atendimentos de massagem e 992 de reflexologia durante o evento.

A programação incluiu aulas de dança, jogos de arco e flecha, dardos e pickleball, além dos Mind Games, voltados ao estímulo do foco, do bom humor e da criatividade.

Outro destaque foi a criação do mural coletivo “A Feira somos nós!”, que convidou os colaboradores a se retratarem e deixarem sua marca como forma de simbolizar o sentimento de pertencimento e valorizar quem faz o Sebrae-SP. Como parte das ações ambientais, foram distribuídos mil copos sustentáveis e reutilizáveis, fornecidos por uma empresa certificada em carbono zero, reforçando o compromisso da instituição com práticas responsáveis e o cuidado com o meio ambiente.

O espaço recebeu em média **697 colaboradores por dia** — entre efetivos, temporários e estagiários — superando a edição anterior, que registrou 668 participantes diários.

A pesquisa de satisfação aplicada aos participantes apontou **91,2% de aprovação** em relação à experiência, evidenciando a percepção positiva sobre a iniciativa.



MISSÕES

A FE25 recebeu empreendedores de todo o Estado de São Paulo em **754 missões**, divididas em 405 oficiais do Sebrae-SP e 349 organizadas por terceiros. Ao todo, foram **22.713 visitantes**, sendo 11.685 levados pelas missões do Sebrae-SP e 11.028 nas dos outros.

Para facilitar o embarque nas cidades de origem e desembarque dos visitantes, foi montada uma estrutura para recepcioná-los e dar as orientações necessárias para uma boa experiência no evento.

754
Missões



22.713
visitantes

PREFEITURAS E PATROCINADORES

A Feira do Empreendedor 2025 (FE25) reforçou a aliança com prefeituras de municípios paulistas, que apresentaram suas iniciativas de apoio aos empreendedores locais em mais de 150 estandes individuais ou com participação em consórcios regionais. O evento também se destacou pela participação de grandes patrocinadores.

Prefeituras de: Agudos; Alambari; Andradina; Apiaí; Araçatuba; Arealva; Assis; Atibaia; Avaí; Barueri; Bastos; Bebedouro; Bofete; Bom Jesus dos Perdões; Borebi; Botucatu; Bragança Paulista; Brodowski; Caconde; Cafelândia; Cajamar; Campinas; Campos do Jordão; Catanduva; Cidade de São Paulo e Adesampa; Descalvado; Dois Córregos; Embu das Artes; Franca; Garça; Guarantã; Hortolândia; Iacanga; Ilha Solteira; Itanhaém; Itatinga; Itirapina; Itu; Jaboticabal; Jaú; Jales; Juquiá; Lençóis Paulista; Lutécia; Macatuba; Magda; Mairiporã; Mauá; Mineiros do Tietê; Miracatu; Nazaré Paulista; Olímpia; Orindiúva; Pacaembu; Palmital; Pardinho; Pederneiras; Pedreira; Penápolis; Pereiras; Piedade; Piracaia; Pompéia; Pontal; Porangaba; Porto Feliz; Pratânia; Presidente Epitácio; Presidente Prudente; Quatá; Ribeirão Pires; Ribeirão Preto; Salto de Pirapora; Santa Rita do Passa Quatro; Santana de Parnaíba; Santo André; Santo Expedito; São Bernardo do Campo; São Jose do Rio Preto; São Manuel; São Sebastião da Gramma; Sarapuí; Sumaré; Tietê; Tupã; Viradouro. **13 Consórcios e Associações de prefeituras:** Amitesp – Associação das Prefeituras dos Municípios de Interesse Turístico do Estado de São Paulo; Amvale – Associação de Municípios do Vale do Paraíba e Litoral Norte; Amvapa – Consórcio Intermunicipal do Alto Vale do Paranapanema; APM – Associação Paulista de Municípios; AMA – Associação dos Municípios da Araraquarense; Cicesp – Consórcio Intermunicipal do Centro do Estado de São Paulo; Cioeste – Consórcio Intermunicipal da Região Oeste Metropolitana de São Paulo; Codevar – Consórcio de Desenvolvimento do Vale Do Rio Grande; Comam – Consórcio de Municípios da Alta Mogiana; Condemat – Consórcio de Desenvolvimento dos Municípios do Alto Tiete; Conisud – Consórcio Intermunicipal da Região Sudoeste da Grande São Paulo; CICAP – Consórcio Intermunicipal para o Desenvolvimento do Polo Turístico do Circuito das Águas Paulista; Cotimarg – Consórcio de Turismo Intermunicipal da Região Turística Maravilhas do Rio Grande.



CENTRAL DE ATENDIMENTO AO VISITANTE (CAV) E MAPA INTERATIVO

Para auxiliar a se localizar nos mais de 50 mil metros quadrados da FE25, o visitante contou com os serviços da Central de Atendimento ao Visitante (CAV) e um Mapa Interativo, que possibilitou traçar rotas a partir do ponto que o visitante se encontrava. A CAV teve dois pontos fixos, um próximo da entrada principal no credenciamento e outro na entrada das missões empresariais. Além disso, a CAV teve 12 pessoas rodando a Feira com tablets para auxiliar os visitantes.



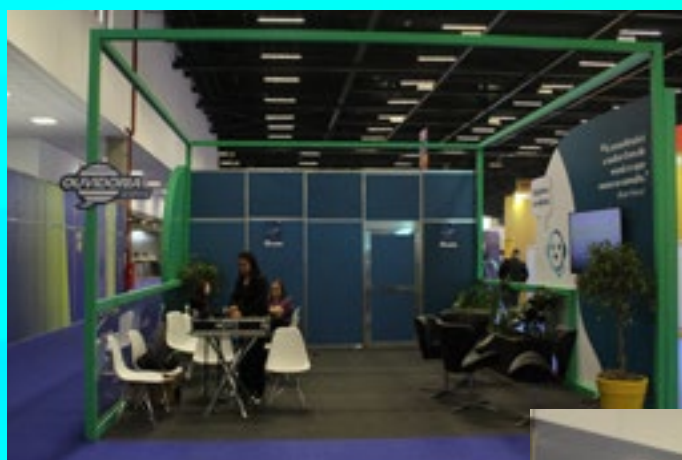
ACESSIBILIDADE

A FE25 teve a preocupação de garantir uma experiência acessível e democrática para todos os públicos. O evento ofereceu serviços como o Atendimento Preferencial e o Espaço Acolhimento/Multissensorial aos visitantes que necessitaram de apoio. Nesses locais foram disponibilizadas cadeiras de rodas comuns e motorizadas, por exemplo. As principais atrações dos espaços Sebrae-SP contaram também com intérprete de libras para tornar o conteúdo mais acessível. Já a sala multissensorial foi um espaço projetado para oferecer conforto e bem-estar a pessoas do espectro autista e outras neurodivergências.

OUVIDORIA

**Clique
para ler**

Fundamental para fortalecer o diálogo entre expositores, visitantes e organizadores, o espaço de Ouvidoria do Sebrae-SP dentro da Feira do Empreendedor 2025 atuou como um canal aberto para ouvir sugestões, críticas e elogios, contribuindo para a melhoria contínua do evento. Além de promover a transparência e a confiança, o espaço ajudou a identificar rapidamente possíveis falhas na estrutura, atendimento ou programação, garantindo soluções ágeis e eficazes.



222

Atendimentos



SEBRAE MÓVEL

**Clique
para ler**

O Sebrae -SP inicia etapa de atendimento aos empreendedores com o novo Sebrae Móvel, um truck mais espaçoso, tecnológico e moderno, que funciona como um verdadeiro escritório sobre rodas. Os novos modelos foram apresentados ao público dentro da FE25. Ao todo são quatro veículos disponíveis para atendimento. São dois modelos diferentes: um escritório sobre rodas e uma unidade de experiências digitais, tecnológica e interativa, equipada com painel de LED e telas touchscreen, óculos de realidade virtual e recursos interativos que proporcionam experiências práticas e educativas.



2.349
Atendimentos



CIDADE EMPREENDEDORA

**Clique
para ler**

Um ambiente inovador para networking e troca de boas práticas na gestão pública foi a proposta do Cidade Empreendedora. O espaço apresentou para as prefeituras as ações do Sebrae-SP e destacou a importância da simplificação e desburocratização. Destaque para o programa que dá nome ao espaço, iniciativa para o gestor público direcionar, acelerar e sustentar o desenvolvimento socioeconômico do município com soluções ideais para cada território ligadas ao empreendedorismo.



466

Atendimentos



ARENA DO CONHECIMENTO

**Clique
para ler**

Espaço tradicional da Feira do Empreendedor, a Arena do Conhecimento trouxe este ano para seu palco uma programação repleta de estrelas do mundo dos negócios. Durante o evento, personalidades de diferentes áreas de atuação dividiram suas experiências e seu conhecimento sobre empreendedorismo em palestras diárias. O maior espaço de palestras da Feira do Empreendedor recebeu a atriz Deborah Secco; o apresentador de TV Rodrigo Faro; atletas como Diego Ribas e Laís Souza; João Branco, referência em marketing; Raony Phillips, criador do Girls in the House e Marisa Maiô, que falou sobre inovação e inteligência artificial; Nath Finanças, com a palestra “Finanças para empreendedores”; a chef e proprietária do Bar da Dona Onça e A Casa do Porco, Janaína Torres. Este ano, a Arena do Conhecimento teve como grande novidade o Momento Shark Tank, que ocorreu sempre às 18h. Nos dias 15,16 e 17, houve palestras e painéis com os “tubarões” do reality show. No último dia, 18, três empreendedores atendidos pelo Sebrae-SP apresentaram pitches para os “sharks” e conseguiram aporte financeiro e mentorias. O time do Shark Tank foi formado por Carol Paiffer, CEO da Atom; Caito Maia, fundador da Chilli Beans; José Carlos Semenzato, fundador da SMZTO Holding de Franquias; e a empresária Camila Farani.



12.543
Atendimentos

ARENA DE NOVOS NEGÓCIOS E FRANQUIAS

**Clique
para ler**

O mercado de franquias teve seu espaço na FE25. Em parceria com a Associação Brasileira de Franchising (ABF), a Arena contou com palestras, apresentações, talk show e áreas para geração de negócios. A programação contou com palestras promovidas por especialistas da ABF sobre aspectos jurídicos, cuidados com a expansão e como franquear a empresa. As redes de franquias presentes na FE25 fizeram apresentações rápidas das propostas de negócios e a dinâmica final de cada dia foi um talk show com convidados. A Arena teve ainda duas salas laterais, uma para reuniões de potenciais clientes e a outra para networking de negócios.



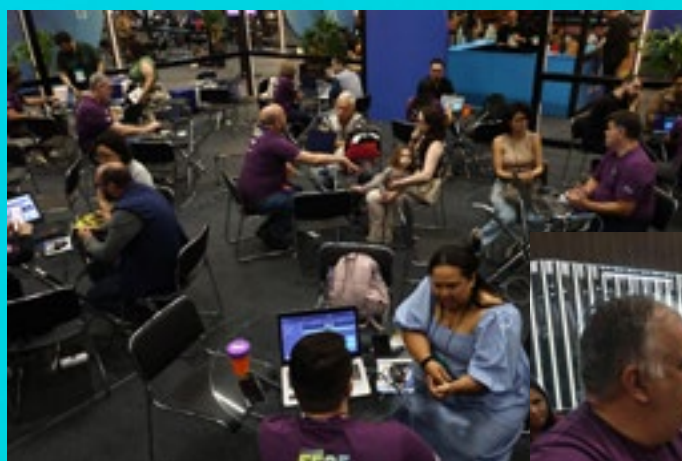
3.335
Atendimentos



ATENDIMENTO [Clique para ler](#)

Os especialistas do Sebrae-SP estiveram a postos para consultorias, duas áreas de palestras e orientações para o público. O espaço Atendimento contou com duas áreas reservadas para palestras: Valide sua Ideia de Negócio e Inteligência Artificial para Pequenos Negócios, além de espaço para networking, orientações técnicas, consultorias e a área Sentir para Empreender, voltado a experiências para atendimento a pessoas com deficiência (PCD). Para quem quis atendimento como em um escritório do Sebrae-SP, a área de orientação técnica – para formalização, baixa de empresa etc. – como também consultorias voltadas aos temas de marketing, emissão de nota fiscal e jurídico, finanças e planejamento de negócios.

O espaço Sentir para Empreender contou com experiências sensoriais em quatro ambientes: hotel, restaurante, sorveteria e loja de sorvetes. Nesses lugares, os participantes sentem as dificuldades que muitas vezes passam despercebidas como se locomover, se comunicar, escolher um produto ou finalizar uma compra.



3.872
Atendimentos



EMPRETEC — ENIGMA DO EMPREENDEDOR

**Clique
para ler**

O espaço ofereceu experiência imersiva para desenvolver o potencial estratégico dos visitantes na resolução de problemas de gestão empresarial. Divididos em equipes, cada grupo tinha 15 minutos para resolver enigmas, tomar decisões estratégicas e sair com a vitória de uma experiência imersiva que simula desafios do dia a dia da gestão de uma empresa.



4.789
Atendimentos



ESTAÇÃO JEPP

Clique
para ler

Aprender sobre empreendedorismo brincando. Esse foi o objetivo da Estação Jepp – Jovens Empreendedores durante a FE25. No espaço, foram montados trens em que cada vagão ofereceu oficinas de aprendizagem, atividades lúdicas e dinâmicas que despertam o potencial empreendedor nas crianças em fase escolar do ensino fundamental. O Jepp tem a ideia de levar competências e atitudes empreendedoras às crianças e dessa forma estimular a autonomia e o protagonismo juvenil para que elas aproveitem esse aprendizado ao longo da vida.



705

Atendimentos



MISSÃO EMPREENDER 360

**Clique
para ler**

O espaço foi pensado para conduzir o público a uma experiência interativa, sensorial e singular que estimula características essenciais do perfil empreendedor. Dentro de uma nave gamificada, os visitantes tinham o desafio de resgatar um filhote de foca em uma missão espacial. Para isso, tinham que utilizar o seu próprio propósito para superar as dificuldades. Na experiência, que durava em média 10 minutos, os participantes da missão assumiam o papel de uma tripulação especializada em resgates e precisavam colaborar e compartilhar estratégias entre si para terem sucesso. O objetivo era simular a jornada empreendedora e as dificuldades que existem no mundo dos negócios.



4.767
Atendimentos



FACULDADE SEBRAE

**Clique
para ler**

No espaço, os participantes tiveram acesso a um ambiente imersivo e dinâmico, com apresentações conduzidas por professores; debates com empreendedores e especialistas e espaço dedicado à modelagem de negócios para os participantes estruturarem ideias, desenvolverem soluções inovadoras e receberem orientação. A Faculdade Sebrae lançou na FE25 o curso de Empreendedorismo Feminino, uma capacitação online com carga horária de oito horas. O espaço foi dividido em dois ambientes: a arena de aulas-show, com apresentações dinâmicas com professores da Faculdade Sebrae trazendo insights valiosos sobre inovação e gestão; além de painéis interativos com debates entre empreendedores e especialistas sobre as principais tendências do mercado. E o Laboratório Maker, dedicado à modelagem de negócios, em que as pessoas puderam estruturar suas ideias, desenvolver soluções inovadoras e receber orientação especializada.



1.436
Atendimentos



SEBRAE DELAS

Clique
para ler

Espaço tradicional no evento, o estande se destacou pelo foco no empreendedorismo feminino com trabalho nos pilares “eu”, “meu” e “nós” do Programa Sebrae Delas. Durante os 30 minutos de cada palestra, as visitantes tiveram a oportunidade de refletir sobre as suas conquistas e foram estimuladas a pensar sobre suas metas e a importância de descobrir o seu propósito para empreender. Além das palestras, a Arena Sebrae Delas contou também com atrações especiais como a Árvore dos Sonhos – espaço para compartilhar sonhos e pendurá-los simbolicamente em uma árvore coletiva; Cartão Postal – envio de cartões com frases motivadoras para inspirar outras mulheres; Momento com Autoras – encontro com oito escritoras que apresentaram suas obras e estimularão novas histórias e Espaço de Networking – ambiente dedicado à troca de experiências e conexões.



5.719
Atendimentos



ARENA DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

**Clique
para ler**

Espaço dedicado à discussão de temas relacionados ao conceito ESG – Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança) – e às principais questões ambientais da atualidade. A Arena de Negócios Sustentáveis contou com uma programação variada e um espaço interativo onde foi realizado um jogo de perguntas e respostas com foco em ESG e Sustentabilidade.



3.651

Atendimentos



COMITÊ PARALÍMPICO BRASILEIRO

O Comitê Paralímpico Brasileiro também esteve presente na FE25, com uma proposta de difusão de seus projetos institucionais, com destaque para o programa Educação Paralímpica.



743

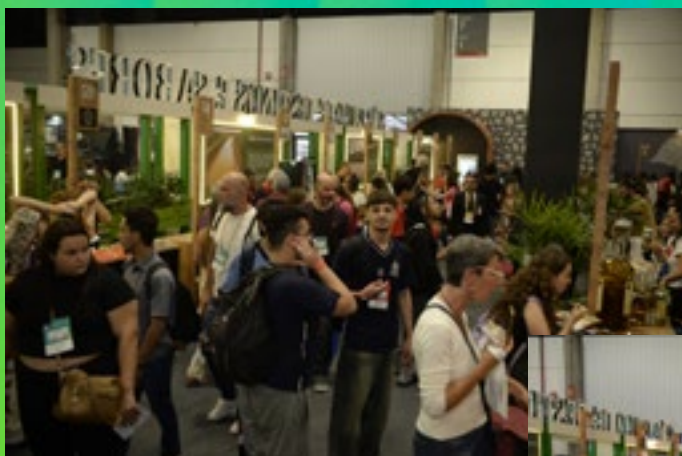
Atendimentos



ARENA SÃO PAULO DE DESTINOS E SABORES

**Clique
para ler**

O espaço reuniu agro, turismo, artesanato identitário, gastronomia e varejo. Sessenta expositores venderam produtos como cafés, queijos, doces, salgados artesanais diversos, temperos, charcutaria e bebidas, que também fizeram parte das receitas elaboradas na Ilha Gastronômica, preparada para demonstrações culinárias. Já o Empório Loja do Futuro combinou o tradicional e rústico com a aplicação da modernização e tecnologias. Arena teve ainda expositores de artesanato identitário e turismo do Estado com seus produtos e serviços



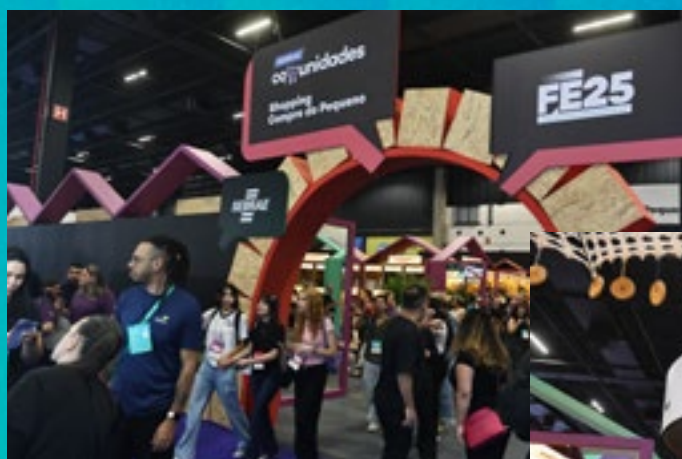
17.779
Atendimentos



SEBRAE COMUNIDADES — SHOPPING COMPRE DO PEQUENO

**Clique
para ler**

Dedicado ao fortalecimento da comunidade empreendedora e às práticas produtivas regionais, o espaço reuniu 264 microempreendedores individuais, artesãos e pequenos agricultores divididos em 33 regiões de São Paulo em alusão aos Escritórios Regionais do Sebrae-SP no Estado. Nesse ambiente, os participantes puderam apresentar e comercializar seus produtos de setores diversos, como afroempreendedorismo, artesanato, moda e acessórios, comidas e papelaria. O shopping colaborativo foi uma plataforma de troca de experiências, aprendizado e parcerias, impulsionando o crescimento sustentável e regional dos pequenos negócios.



10.386
Atendimentos



SENTIR PARA EMPREENDER

**Clique
para ler**

Novidade neste ano, o espaço Sentir para Empreender contou com experiências sensoriais em quatro ambientes: hotel, restaurante, sorveteria e loja de sorvetes. Nesses lugares, os participantes sentiram as dificuldades que muitas vezes passam despercebidas como se locomover, se comunicar, escolher um produto ou finalizar uma compra.

“O empreendedor sentiu na pele como é lidar com esse atendimento para que possam levar essa experiência para os seus negócios”, afirmou Vinícius Narvaes, um dos responsáveis pelo espaço.



1.177

Atendimentos



ARENA SERVIÇOS FINANCEIROS

**Clique
para ler**

O estande ofereceu atendimento personalizado sobre crédito e gestão das finanças. No espaço o visitante também encontrou atendimento individualizado das principais instituições financeiras, inclusive para questões mais específicas, além de palestras sobre gestão e soluções de serviços desse tipo. No espaço, os pequenos negócios tiveram acesso a assessorias pré e pós-crédito.



2.719

Atendimentos



ARENA DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

**Clique
para ler**

A Arena de Inteligência Artificial da FE 25 foi o espaço para conhecer usos e recursos que essa tecnologia oferece aos pequenos negócios. Com 400 metros quadrados, o local reuniu plenária para mais de 100 pessoas e experiências imersivas com diversos usos diferentes desse recurso. Logo na entrada, o espaço de palestras teve na programação parceiros, patrocinadores e startups do Sebrae Conecta para trazer cases de sucesso de implementação de IA em pequenos negócios. Nos quatro dias de Feira, 24 startups realizaram a exposição de suas soluções – todas foram atendidas pelo programa Sebrae for Startups. Outro destaque foi a experiência imersiva. Dividido em três ambientes, os visitantes passaram por totens com atrações como mapeamento de arquétipo empreendedor, saber qual o artista indicado para a sua campanha, como a marca é vista na IA e uma simulação de live commerce. Ainda neste ambiente foi possível conversar com IAs como a Lis, do Sebrae.



5.988

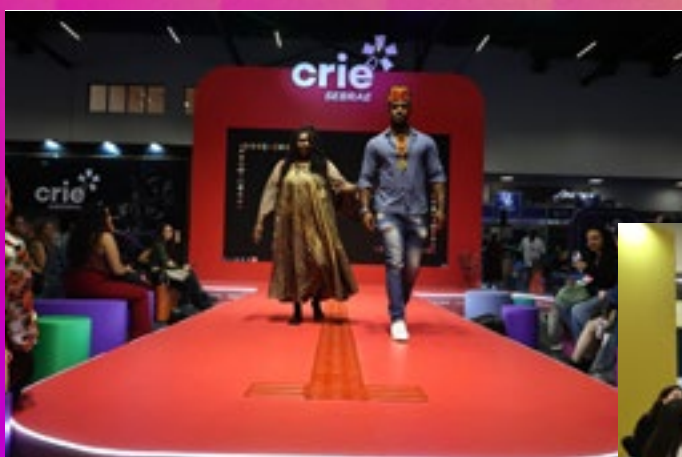
Atendimentos



CRIE SEBRAE

**Clique
para ler**

O Crie Sebrae foi uma área totalmente dedicada à economia criativa na FE25. Durante os quatro dias do evento, o público teve contato com uma programação diversificada que conectou inovação, cultura e oportunidades de negócio em quatro eixos: Moda Autoral, Audiovisual, Games e Políticas Públicas. No palco principal, que funcionou também como passarela, ocorreram painéis temáticos sobre tendências e oportunidades de mercado, além de desfiles, exposições de vídeos, apresentações culturais e encontros com especialistas. O objetivo foi inspirar empreendedores e apontar caminhos de crescimento dentro do setor criativo. Paralelamente, cada eixo teve sua própria ilha de experiências: no Crie Games, os visitantes puderam jogar títulos desenvolvidos por estúdios participantes dos programas do Sebrae-SP; no Crie Audiovisual, houve exibição de curtas-metragens de produtoras atendidas pela iniciativa; no Crie Políticas Públicas, foram apresentados conteúdos voltados às políticas culturais e ao fortalecimento do setor; no Crie Moda Autoral, peças de marcas independentes estiveram expostas em manequins, valorizando o design e a produção nacional.



4.370

Atendimentos



SESC

**Clique
para ler**

Com a proposta de mostrar ao público que empreender também pode nascer da experimentação prática, o espaço do Sesc foi ponto de oficinas com manipulação de impressoras 3D, máquinas de corte a laser, produção de serigrafias, montagem de cadernos artesanais, fotografia de produtos com recursos simples e criação de biojoias a partir do reaproveitamento de resíduos.



1.515

Atendimentos



ARENA AMPLIANDO NEGÓCIOS

**Clique
para ler**

Espaço dedicado a impulsionar conexões empresariais, a Arena Ampliando Negócios foi um ponto estratégico para quem busca expandir mercados, realizar parcerias e acessar oportunidades de crescimento no Brasil e no exterior. O público teve acesso a conteúdo sobre mercado, 20 palestras com especialistas, além de rodadas de negócios nacionais e internacionais. A programação também incluiu o Soma Sebrae, programa que credencia consultores e instrutores em diversas áreas, fortalecendo a rede de apoio aos pequenos negócios.

Foram quatro dias de rodadas de negócios, reunindo 60 compradores – 30 nacionais e 30 internacionais –, com tradução simultânea disponível, envolvendo os setores de alimentos e bebidas; saúde e bem-estar; higiene pessoal; perfumaria, cosméticos e pet.



1.139

Atendimentos



**Clique
para ler**

ARENA DE MARKETING, VENDAS E NEGÓCIOS DIGITAIS

Transformar positivamente os pequenos negócios com o poder do digital. Esse foi o objetivo da arena dentro da FE25. O espaço teve uma série de palestras e oficinas com as melhores estratégias de marketing, vendas e e-commerce. Foram abordados conteúdos sobre como impulsionar vendas, atingir novos públicos e fortalecer a presença online. Mais de 40 empresas com conteúdos específicos, como Canva, Google, UOL, Meta, Mercado Pago, Mercado Livre, entre outras, além de consultores e analistas do Sebrae-SP levaram conhecimento dentro dessas temáticas para auxiliar as micro e pequenas empresas.



5.791
Atendimentos



MEI + COMPETITIVO

[Clique
para ler](#)

O espaço levou dinâmicas para contribuir com o desenvolvimento de competências empreendedoras e de gestão de negócios. Em uma delas, quatro pessoas ficavam posicionadas em telas touch screen para responder perguntas relacionadas à gestão do negócio, como divulgação nas redes sociais, tomada de decisão e comportamento empreendedor. Em outra, um salão de beleza foi montado para os participantes mergulharem nos desafios reais da rotina do negócio, assumindo diferentes perspectivas envolvidas na gestão.

Já na confeitaria fictícia, o público foi desafiado a calcular corretamente custo de produção e propor reajuste de preço ou ainda a tomar decisões estratégicas com foco em lucratividade e satisfação do cliente, por exemplo.

Quem visitou o espaço pôde conhecer um pouco mais sobre o Sebrae Aqui, posto de atendimento presencial espalhados pelo Estado de São Paulo. Por meio de vídeos 360° com gráficos 3D, os participantes foram transportados para uma jornada que simula o atendimento em uma unidade do Sebrae Aqui.



3.571

Atendimentos



VOCÊ CRIADOR DE CONTEÚDO

**Clique
para ler**

A Arena Você Criador de Conteúdo reuniu cinco estúdios para o visitante criar materiais autênticos para diferentes plataformas, como podcast, live commerce, marketplace, fotografia e storytelling. O espaço contou ainda com uma programação de palestras e talk shows com temas variados, como dicas para criar conteúdo, saber se portar diante das câmeras e como ser um empresário influenciador de sucesso.



4.510

Atendimentos



REDES SOCIAIS

+de **1,6MM** **86.868**
alcance engajamento

PERFIS ALCANÇADOS

PLATAFORMA	ALCANCE
Instagram	621.817
Facebook	50.574
LinkedIn	36.527
TikTok	10.292
TOTAL	719.210

ESTÚDIO

DIA	VIEW
15/out	4.245
16/out	3.900
17/out	3.049
18/out	4.447
TOTAL	15.641

* Entre os dias 15 e 19 de outubro de 2025



Mais de

1,1 milhão

de views nas redes sociais
(+15% sobre 2024)



Mais de

2,4 mil

horas de visualização das
transmissões do estúdio
(+70% sobre 2024)



4,8 mil

novos seguidores no Instagram,
(+30% sobre 2024)

REELS QUE SE DESTACARAM



Caito Maia na FE25

144.653

views

Assista

**Caito Maia
na FE25!**



Venha para a

**Feira do Empreendedor
2025**

Abertura da FE25

55.010

views

Assista



Encerramento
da FE25

51.086

views

Assista

**A FE25 chegou ao fim
Nos vemos na #FE26!**



FE25

Amanhã tem mais!

Resumo do primeiro
dia da FE25

50.108

views

Assista

FE25
FESTA DE EMPREENDEDORISMO

NÃO PERCA

📅

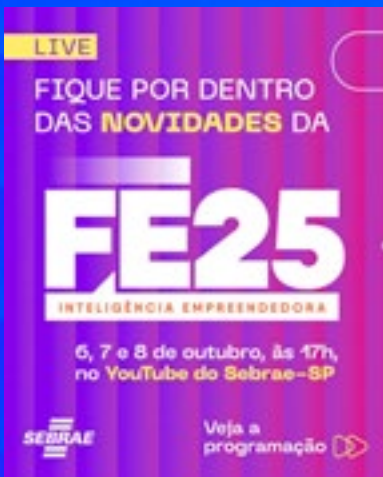
Evento e parcerias
com as
Instituições
de Ensino
Superior

🕒 08-09-2017
às 14h

📍 São Paulo
São

Evento gratuito

Inscreva-se em
fe25.com.br



TRANSMISSÕES NO YOUTUBE #FE25

Entre os dias 15 e 18
de outubro de 2025

SUPERLIVES – ESQUENTA FE25

DATA	VEIEWS	GOSTEI	TEMPO DE VISUALIZAÇÃO (H)
06/out	2.094	180	106
07/out	1.243	96	53
08/out	1.469	126	50
TOTAL	4.806	402	208

ESTÚDIO SEBRAE

DATA	VEIEWS	GOSTEI	TEMPO DE VISUALIZAÇÃO (H)
15/out	2.806	129	561
16/out	3.020	103	580
17/out	2.243	92	466
18/out	3.578	141	802
TOTAL	11.647	465	2.409

ARENA SERVIÇOS FINANCEIROS

DATA	VEIEWS	GOSTEI	TEMPO DE VISUALIZAÇÃO (H)
15/out	1.209	18	290
16/out	958	17	228
17/out	660	8	138
18/out	615	5	84
TOTAL	3.442	48	739

ARENA MARKETING, VENDAS E NEGÓCIOS DIGITAIS

DATA	VEIEWS	GOSTEI	TEMPO DE VISUALIZAÇÃO (H)
15/out	2.861	47	767
16/out	2.047	49	587
17/out	1.664	40	464
18/out	1.321	35	308
TOTAL	7.893	171	2.126

ARENA DO CONHECIMENTO

DATA	VEIEWS	GOSTEI	TEMPO DE VISUALIZAÇÃO (H)
15/out	4.233	97	1.318
16/out	3.448	79	1.200
17/out	2.688	58	910
18/out	3.251	71	898
TOTAL	13.620	305	4.326

ARENA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

DATA	VEIEWS	GOSTEI	TEMPO DE VISUALIZAÇÃO (H)
15/out	3.338	110	365
16/out	1.422	24	473
17/out	1.214	51	227
18/out	885	20	239
TOTAL	6.859	205	1.304

CONSOLIDADO DE TRANSMISSÕES FE25 – 15 A 18/10

DATA	VEIEWS	GOSTEI	TEMPO DE VISUALIZAÇÃO (H)
15/out	14.447	401	3.300
16/out	10.895	272	3.068
17/out	8.469	249	2.205
18/out	9.650	272	2.331
TOTAL	43.461	1.194	10.903

IMPRENSA



909

matérias

+de
24MM
em valoração



113

Impresso



69

Rádio



22

TV



705

Web

MINUTAGEM

MEIO	MINUTOS
Rádio	7:04:02
TV	1:51:01
Total	8:55:03

CENTIMETRAGEM

MEIO	CENTÍMETROS
Impresso	52.553 cm
Web	371.054,46 cm
Total	423.607,46 cm

VALORAÇÃO*

MEIO	VALOR
TV	R\$ 1.926.258,05
Rádio	R\$ 361.404,91
Impresso	R\$ 6.280.138,28
Web	R\$ 16.110.464,00
Total	R\$ 24.678.265,24

Valoração - Quanto seria gasto em publicidade para atingir a mesma quantidade de pessoas alcançadas de forma espontânea.

São Paulo recebe uma
das maiores feiras de
empreendedorismo do país
(Bom Dia Brasil/TV Globo)



Feira do Empreendedor
começou! (SP1/TV Globo)

Feira do Empreendedor
começa hoje em São Paulo
(Bom Dia SP/TV Globo)



Feira do Empreendedor teve
ampla cobertura da imprensa
(Bom Dia Sábado/TV Globo)

CAMPANHA PUBLICITÁRIA

A comunicação da Feira do Empreendedor passou por uma notável evolução entre 2023 e 2025, partindo de uma renovação completa, passando pela consolidação de uma nova identidade e chegando à valorização de seu capital intelectual. Essa jornada reflete não apenas uma mudança de linguagem, mas uma adaptação estratégica para se conectar de forma mais profunda com o público.

A trajetória da campanha começou em 2023 com um convite amplo e moderno para renovar a imagem do evento, inspirado em grandes festivais. Em 2024, focou em fortalecer os laços e criar conexões com a comunidade empreendedora. A cada ano, a linguagem visual se adaptou, enquanto o humor sutil serviu como uma assinatura consistente, criando uma narrativa coesa e em constante evolução. E, assim, se tornou ainda mais estratégica na última edição.

Em 2025, o conceito “Inteligência Empreendedora”, inspirado no universo da Inteligência Artificial, foi a base para evidenciar o “capital intelectual” do Sebrae, com destaque para os eixos de conhecimento e os segmentos atendidos pelo evento. Embora a identidade visual tenha sido renovada mais uma vez para refletir essa evolução, o humor foi mantido como um elo com as campanhas anteriores, demonstrando fortalecimento e maturidade da comunicação.

PUBLICIDADE MÍDIA OFF

+de
46MM

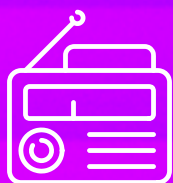
alcance

+de
177MM

impressões

3,8

frequência



RÁDIO

15/08 – 16/10

SÃO PAULO CAPITAL		
VEÍCULOS	FREQ. MÉDIA	TT IMPACTOS
9 emissoras	7,63	41.776.745

15/08 – 16/10

SÃO PAULO INTERIOR		
VEÍCULOS	FREQ. MÉDIA	TT IMPACTOS
46 emissoras	3,00	4.128.000

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Planning SP / Emissoras Interior SP.

Capital

- Band FM
- Nativa FM
- Transcontinental
- Gazeta FM
- Bandnews
- Alpha FM
- Metropolitana
- Mix FM

Interior

- **Araçatuba** Clube FM 96,3
- **Araraquara** Morada do Sol FM - 98,1
- **Mogi** das Cruzes Laser 88,5 FM
- **Barretos** Colina FM
- **Bauru** 94 FM
- **Botucatu** Criativa FM
- **Campinas** Band FM - 106,7
- **Franca** Hertz FM - 96,5
- **Guaratinguetá** Metropolitana FM 99,1
- **Itapeva** Clube FM 93,5
- **Jundiaí** Dumont FM - 104,3
- **Marília** Nativa FM
- **Ourinhos** Divisa FM - 93,3
- **Piracicaba** Difusora FM
- **Presidente** Prudente 101 FM
- **Registro** 99 FM
- **Ribeirão** Preto Clube FM
- **Santos** Guarujá FM - 104,5
- **São** Carlos Clube FM - 104,7
- **São** João da Boa Vista 92 FM
- **São** José do Rio Preto FM Diário 89,9
- **São** José dos Campos Ótima FM - 90,3
- **Sorocaba** Vanguarda FM - 94,9
- **Votuporanga** Clube 92 FM

TV ABERTA



22/09 – 17/10

SÃO PAULO ESTADO

VEÍCULOS	FREQ. MÉDIA	TT IMPACTOS
4 emissoras	6,61	102.858.181

Fonte: Kantar IBOPE TV – São Paulo.





18/08 A 28/09

SÃO PAULO INTERIOR

VEÍCULOS	FREQ. MÉDIA	TT IMPACTOS
50 jornais	3,00	1.503.336

Fonte: Editores dos jornais.

- **Araraquara** Folha da Cidade
- **Araraquara** O Imparcial
- **Avaré** A Comarca
- **Barretos** Jornal de Barretos Regional
- **Barretos** Diário de Barretos
- **Bauru** Jornal da Cidade
- **Botucatu** Leia Notícias
- **Campinas** Correio Popular
- **Campinas** Diário Campineiro
- **Caraguatatuba** Litoral em Pauta
- **Catanduva** O Regional
- **Guaratinguetá** Jornal Notícias
- **Guaratinguetá** Jornal Atos
- **Guarulhos** Folha Metropolitana
- **Guarulhos** Guarulhos Hoje
- **Itapeva** A Tribuna
- **Itararé** Jornal Regional de Notícias
- **Ituverava** Tribuna de Ituverava
- **Jundiaí** Jornal de Jundiaí
- **Jundiaí** Jornal da Região
- **Limeira** Gazeta de Limeira
- **Marília** Jornal da Manhã
- **Marília** Jornal O Dia
- **Mogi** das Cruzes A Semana
- **Mogi** das Cruzes Revista Opinião

- **Mogi** Guaçu Gazeta Gaçuana
- **Osasco** Correio Paulista
- **Osasco** Diário da Região
- **Ourinhos** Tribuna Ourinhense
- **Penápolis** Diário de Penápolis
- **Piracicaba** Gazeta de Piracicaba
- **Presidente** Prudente Revista Chic
- **Presidente** Prudente Revista ZAP
- **Ribeirão** Preto Tribuna de Ribeirão
- **Ribeirão** Preto Revide
- **Rio** Claro Jornal Cidade
- **Santa** Cruz do Rio Preto Jornal Atual
- **Santo** André Diário do Grande ABC
- **Santos** Diário do Litoral
- **Santos** A Tribuna
- **São** Bernardo do Campo Folha do ABC
- **São** Carlos Primeira Página
- **São** João da Boa Vista O Município
- **São** José do Rio Preto Diário da Região
- **Sorocaba** Jornal Cruzeiro do Sul
- **Sorocaba** Jornal Z Norte
- **Taubaté** Diário de Taubaté
- **Votuporanga** Diário de Votuporanga
- **Votuporanga** A Cidade
- **Votuporanga** UVESP Jornal do Interior

AMOSTRA DE PEÇAS



FE25
INTELIGÊNCIA EMPREENDEDORA

Aqui, a Inteligência Artificial inspira.
E a Inteligência Empreendedora transforma.

IE Palestras, conexões e oportunidades para você e sua empresa evoluírem.

 Venha para a Feira do Empreendedor do Sebrae.
Evento gratuito
inscreva-se em fe25.com.br

 15-18 OUT 10 ÀS 20H  SÃO PAULO EXPO

VEM AÍ

FE25
INTELIGÊNCIA EMPREENDEDORA

A FEIRA DO
EMPREENDEDOR
DO SEBRAE.

IE Aqui, a Inteligência Artificial inspira.
E a Inteligência Empreendedora transforma.

4 DIAS DE PALESTRAS, CONTEÚDOS,
NEGÓCIOS E MUITO MAIS.

 15-18 OUT 10 ÀS 20H  SÃO PAULO EXPO

 Evento gratuito
inscreva-se em fe25.com.br



MÍDIA OOH (OUT OF HOME)

22/09 – 17/10

SÃO PAULO CAPITAL		
VEÍCULOS	FREQ. MÉDIA	TT IMPACTOS
Metrô linhas Vermelha, Azul e Verde	3,00	6.646.336

Fonte: Metrô de São Paulo.

APLICAÇÕES EM FROTAS DO METRÔ





DOOH – TERMINAIS DE ÔNIBUS

16/09 – 17/10

SÃO PAULO CAPITAL		
VEÍCULOS	FREQ. MÉDIA	TT IMPACTOS
Terminais de ônibus urbanos	46,85	17.782.552

Fonte: Terminais de ônibus: BroadSign.

EXEMPLOS DE APLICAÇÕES





MÍDIA ON

+de
51MM

alcance

+de
261MM

impressões

5,1

frequência

DIGITAL

15/08 – 18/10

SÃO PAULO ESTADO

VEÍCULOS	ALCANCE	FREQUÊNCIA	IMPRESSÕES	CLIQUEs	CTR
Instagram	8,5 MM	12,6	106,7 MM	637.635	0,60%
Facebook	6,3 MM	9,00	56,8 MM	654.368	1,15%
Programática	2,3 MM	3,8	8,9 MM	115.425	1,30%
Google Search	—	—	32,3 MM	601.770	1,86%
Youtube	8,5 MM	6,4	54,3 MM	436.889	0,80%
Total	25,6 MM*	10,1	259 MM	2,4 MM	0,93%

*Pode haver sobreposição de alcance
Fonte: Frost / AdServer Start.

EXEMPLOS DE CONTEÚDO

Teaser estático | Digital

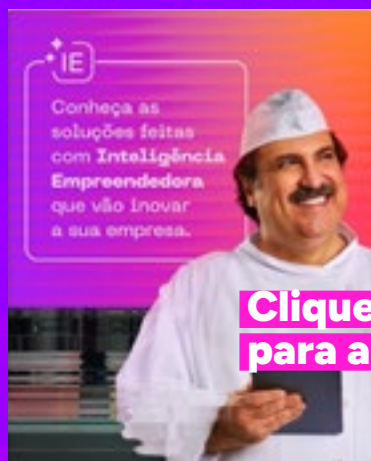


Vem aí | Digital



**Clique
para assistir**

Eixos | Digital



**Clique
para assistir**

IE | Digital



**Clique
para assistir**

Palestrantes | Digital



**Clique
para assistir**

Spot - Não perca | Rádios



**Clique
para ouvir**

