

EMPREENDEDOR É  
PARA  
TODOS

AMPLIE SEUS  
HORIZONTES



REVISTA

FEIRA 23

AMPLIE SEUS HORIZONTES

A FORÇA  
DO EM  
PRENDEDOR  
BRASILEIRO



QUANTO +

FEIRA

+ NEGÓCIOS



## PALAVRA DO PRESIDENTE E DA DIRETORIA DO SEBRAE-SP

Esta edição da Feira do Empreendedor foi marcada pela inovação e resiliência, características intrínsecas aos empreendedores paulistas. Num contexto desafiador, a Feira do Empreendedor se destacou como um ponto de encontro vital para empresários, startups e profissionais de diversos setores. A diversidade de expositores e a qualidade das iniciativas apresentadas refletiram a riqueza e a versatilidade do ecossistema empreendedor paulista.

Destacamos, com orgulho, a participação expressiva dos empresários de pequenos negócios, verdadeiros protagonistas dessa jornada. A Feira proporcionou a eles a oportunidade de ampliar seus horizontes, estabelecer parcerias estratégicas e acessar conhecimentos essenciais para o crescimento de seus negócios.

É gratificante constatar que o Sebrae-SP cumpre o seu papel como agente transformador, capacitando e estimulando o empreendedorismo em todas as suas dimensões.

O esforço dos colaboradores do Sebrae-SP também foi um fator preponderante para o sucesso da Feira do Empreendedor de 2023. A dedicação e o empenho de todos estavam estampados na recepção aos visitantes e no propósito de os atender com excelência.

Além disso, a Feira do Empreendedor reforçou o compromisso do Sebrae com a inovação e a tecnologia. Os espaços dedicados a startups e às novas tendências do mercado foram verdadeiros celeiros de ideias disruptivas.

A troca de experiências e o networking promovidos durante a Feira são inestimáveis. Acreditamos que, ao criar esses espaços de interação, estamos contribuindo não apenas para o fortalecimento individual dos negócios, mas também para a construção de uma comunidade empreendedora coesa e colaborativa.

O Sebrae-SP reafirma o seu comprometimento em continuar apoiando e incentivando o empreendedorismo no Estado. A Feira do Empreendedor é apenas um dos muitos instrumentos que utilizamos para impulsionar o desenvolvimento econômico e social.

Estamos atentos aos desafios que se apresentam e prontos para inovar e evoluir junto com os empreendedores, que são a essência do nosso trabalho.



# ESPAÇO INSTITUCIONAL

A FE23 organizou um espaço institucional para reconhecer e valorizar as parcerias e apoios institucionais do Sebrae-SP. Estiveram presentes autoridades de diferentes esferas governamentais, como prefeitos, vereadores, deputados, empresários, jornalistas e executivos, criando um ambiente de conexão para as causas dos pequenos negócios e empreendedores.



“A Feira permite que as pessoas acompanhem debates, falem com gente mais experiente para que possam acertar nos seus empreendimentos”

**Márcio França** - *Ministro do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte*

“Iniciativas como a Feira do Empreendedor do Sebrae são muito importantes, pois estimulam a atividade empreendedora, gerando novos negócios e novas oportunidades. O evento também é uma vitrine para ações da nossa pasta que tem o empreendedorismo como um de seus pilares, sejam relacionadas às políticas de desburocratização, melhoria do ambiente de negócios, qualificação empreendedora ou no crédito facilitado”

**Juliana Cardoso** - *secretária-executiva de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo*



“Este evento é a maior Feira do empreendedor que temos no País e algo que vamos ver aqui são as inovações, mesmo naqueles negócios de base tradicional; é um jeito diferente e melhor de fazer”

**Bruno Quick** - *Diretor Técnico do Sebrae Nacional*



## **Conselho Deliberativo**

Manuel Henrique Farias Ramos

### **Presidente**

#### **ACSP**

Associação Comercial de São Paulo

*Alfredo Cotaít Neto*

#### **ANPEI**

Associação Nacional de PD&E das Empresas Inovadoras

*Marcela Chami Gentil Flores*

#### **CEF**

Superintendência Estadual da Caixa Econômica Federal

*Robert Kennedy Lara da Costa*

#### **DISAP - Banco do Brasil**

Diretoria de Distribuição São Paulo

*Elissandra de Araújo Rodrigues*

#### **Desenvolve-SP**

Agência de Fomento do Estado de São Paulo S.A.

*Ricardo Dias de Oliveira Brito*

#### **FAESP**

Federação da Agricultura do Estado de São Paulo

*Tirso de Salles Meirelles*

#### **FECOMERCIO**

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo

*Manuel Henrique Farias Ramos*

#### **FIESP**

Federação das Indústrias do Estado de São Paulo

*Josué Christiano Gomes da Silva*

#### **IPT**

Instituto de Pesquisas Tecnológicas

*Liedi Légi Bariani Bernucci*

#### **Parqtec**

Fundação Parque Tecnológico de São Carlos

*Sylvio Goulart de Rosa Junior*

#### **SEBRAE**

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

*André Silva Spinola*

#### **Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia**

*Jorge Luiz de Lima*

#### **SINDIBANCOS**

Sindicato dos Bancos do Estado de São Paulo

*Isaac Sidney Menezes Ferreira*

Nelson Hervey Costa

#### **Diretor-Superintendente**

Marco Vinholi

#### **Diretor Técnico**

Reinaldo Pedro Correa

#### **Diretor de Administração e Finanças**

#### **Unidade Marketing e Comunicação (UMC)**

Guilherme Kessel

#### **Gerente**

Alexssander Soares

#### **Coordenador de imprensa**

Alonso Thuler de Souza

André Vignola Zurawski

Gisele Tamamar

Greg Fernandes

Letícia Castello

Patricia Gonzalez

Roberto Capisano Filho

Rogério Lagos

Rogério Pelizzari

Thiago Vieira (redes sociais)

#### **Equipe técnica**

Daniela Kapitzky de Mendonça

#### **Coordenadora de Marketing**

Douglas da Rocha Yoshida

Elaine Ferri

Leticia Duraes Bruno

#### **Equipe técnica**

Ana Roxo

Cintia da Silva Siqueira

Geysiane Graziela Amorim de Oliveira

Maya Ortega

Sabrina Peres

#### **Estagiárias**

#### **Unidade de Relacionamento com o Cliente (URC)**

Alexandre Robazza

#### **Gerente**

Renata Contatori

#### **Coordenadora Subprocesso de Feiras**

Rita Vucinic Teles

#### **Gestora**

versão: jan. 2024

# DEPOIMENTOS DA FEIRA

“Estive presente na abertura da Feira do Empreendedor 2023 e, antes mesmo do início, senti que o clima empreendedor já estava presente na Feira, seja pelos expositores seja pelos visitantes. A Feira do Empreendedor realizada pelo Sebrae-SP sempre foi um evento único e aguardado pela sociedade, mas este de 2023, em particular estava diferente, muitas pessoas buscando fazer negócios, adquirindo conhecimento, além do espaço destinado às prefeituras. Quero parabenizar a toda equipe Sebrae-SP, em nome do Presidente senhor Manuel Henrique Farias Ramos e dizer que muitos já devem aguardar ansiosamente pela Feira de 2024.”

**FÁBIO LUIS BACHINI**

PRESIDENTE DO CONSELHO FISCAL DO SEBRAE-SP



“A Feira do Empreendedor é um evento de suma importância para o Estado de São Paulo e para o Brasil, estimulando o empreendedorismo e se tornando uma referência de desenvolvimento futuro do País. Esta Feira tornou-se um símbolo para o Estado de São Paulo e nesta edição foi feito um trabalho importante com os municípios, demonstrando a eles a importância do empreendedorismo, fortalecendo a parceria e incentivando-os na criação de uma política de desenvolvimento local e regional, além do fortalecimento dos arranjos produtivos locais, turismo e economia criativa.”

**TIRSO MEIRELLES**

VICE-PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA DO ESTADO DE SÃO PAULO (FAESP) E CONSELHEIRO DO SEBRAE-SP

“Tive a honra e o prazer de participar da Feira do Empreendedor deste ano e me surpreendi pelo tamanho e organização. Parabéns a toda equipe sob sua presidência. Notei o grande número de expositores do interior, o que também reforçou o sucesso do evento.”

**ROBERTO MATEUS ORDINE**

PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE SÃO PAULO (ACSP) E CONSELHEIRO DO SEBRAE-SP



“Evento excelente para todos os públicos. Destaco a área em que as prefeituras puderam expor os segmentos de suas cidades e a variedade de empresas de tecnologia e inovação. O desafio é visitar a FE23 em apenas um dia, uma vez que há muitas opções e oportunidades.”

**GISELA LUCAS DE ARAÚJO LOPES**

PRESIDENTE SINCOMÉRCIO MIRASSOL E REPRESENTANTE DA COMISSÃO DAS MULHERES DO SEBRAE-SP



“Foi um prazer participar ativamente da Feira do Empreendedor 2023, num evento tão bem-organizado pelo time Sebrae-SP, repleto de soluções para incentivo e incremento dos pequenos e médios negócios.

Considero que as atrações interativas e o espaço dedicado ao Sebrae Delas, com intensa programação voltada às mulheres empreendedoras, fizeram a diferença nesta edição da Feira, que recebeu mais de 100 mil pessoas. Um sucesso entre o público, os expositores e no volume de negócios fechados.”

**JULIANA FARAH**

VICE-PRESIDENTE DA COMISSÃO SEMEADORAS DO AGRO DA FAESP E REPRESENTANTE DA COMISSÃO DAS MULHERES DO SEBRAE-SP



Participar da Feira Empreendedor 2023, promovida pelo Sebrae-SP, foi uma oportunidade gratificante. O contato direto com as novas iniciativas daqueles que buscam conquistar o seu espaço no mercado proporciona uma visão real das demandas destes agentes econômicos. Como palestrante no palco Agir, pude transmitir o conceito da Inovação Horizontal, sistema que estimula a criatividade baseado na participação de todos os colaboradores.”

**ANTÔNIO CARLOS TEIXEIRA ÁLVARES**

FACULDADE SEBRAE



# FE23 SUCESSO DE PÚBLICO E NEGÓCIOS GERADOS!

A Feira do Empreendedor 2023 registrou R\$ 408 milhões em negócios gerados entre expositores e visitantes. Sucesso de público, o evento contou com 116,4 mil visitantes nos seus quatro dias; entre os expositores, mais de 400 estandes já estão reservados para 2024.

Com o tema “Amplie seus horizontes”, a edição deste ano da Feira, do Sebrae-SP, foi positiva entre empreendedores e expositores. Das 116,4 mil pessoas que estiveram na Feira, 104,4 mil foram visitantes presenciais e 11,9 mil acompanharam digitalmente as transmissões. Ao todo, foram 60,8 mil negócios fechados. O dado leva em conta o volume de contratos entre expositores e visitantes acertados durante a FE23 ou que serão concluídos nos 12 meses subsequentes.

A equipe do Sebrae-SP prestou 202,5 mil atendimentos ao público, que teve contato com muita informação e conhecimento para aplicar no negócio que já tem ou pretende montar.

A FE23 ofereceu uma série de atrações inovadoras e interativas, com uma programação intensa de palestras, oficinas e talk shows. Os 52 mil m<sup>2</sup> preparados para os visitantes tiveram novidades, como a Vila Empreendedora, com aulas práticas sobre empreendedorismo em segmentos tão variados como alimentação, spas e e-commerce.

A edição 2024 da Feira já tem data marcada: será realizada de **11 a 14 de outubro**, no São Paulo Expo.

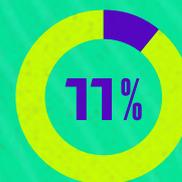
+DE  
R\$ **408** MI  
EM NEGÓCIOS  
GERADOS

+DE **116** MIL  
PARTICIPANTES

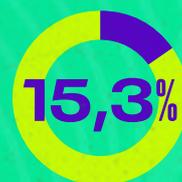
+DE **202** MIL  
ATENDIMENTOS  
E ORIENTAÇÕES

+DE **29** MIL  
PESSOAS/DIA  
EM **2023**  
+DE 25 MIL EM 2022

**1216**  
EXPOSITORES



DOS EXPOSITORES DE 2023  
TAMBÉM PARTICIPARAM  
EM 2022

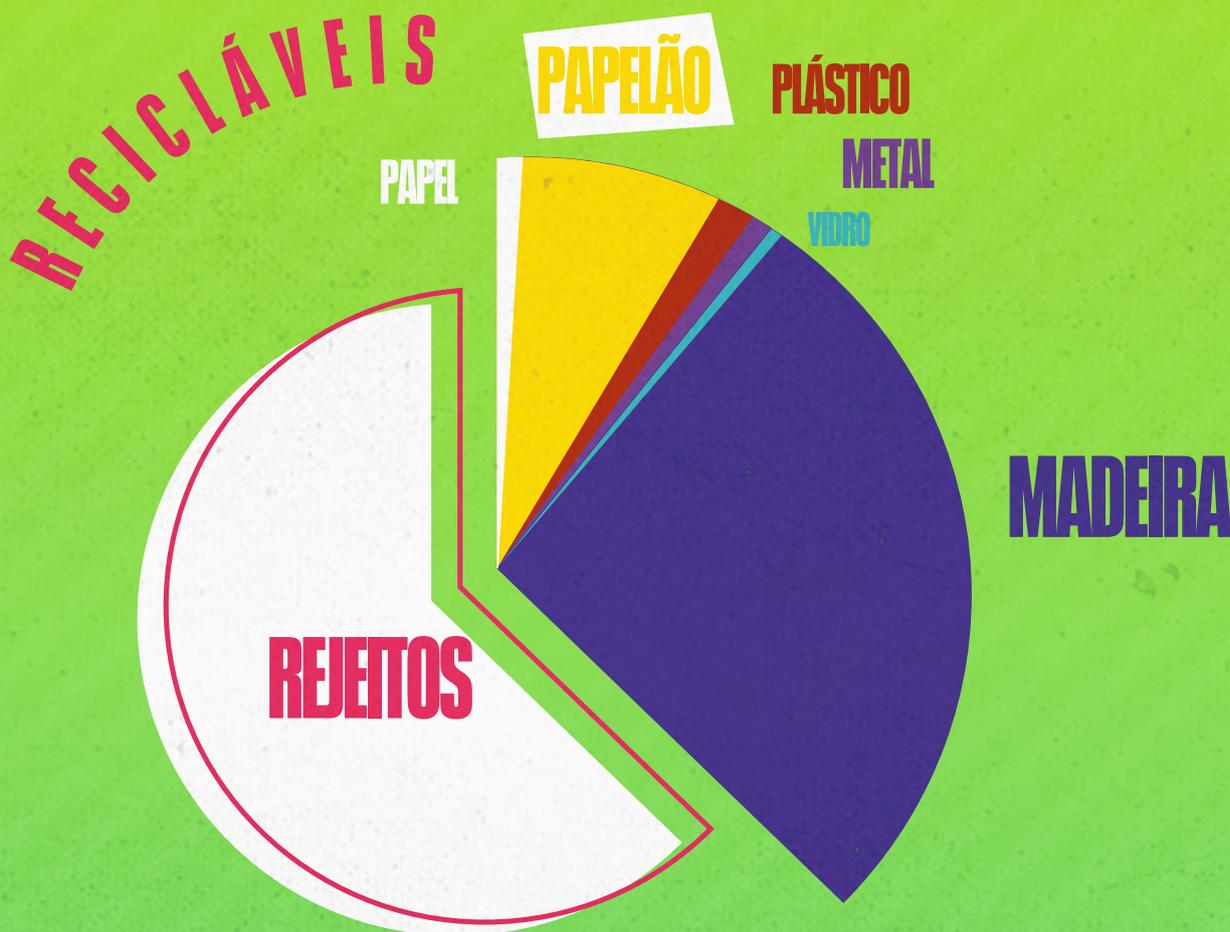


DOS VISITANTES DE 2023  
TAMBÉM PARTICIPARAM  
EM 2022

Fonte: Unidade Relacionamento com Cliente (URC).

# SUSTENTABILIDADE

Sucesso de público e de negócios gerados entre empreendedores, a FE23 também apresentou uma preocupação com a sustentabilidade ao contratar uma empresa especializada para dar o tratamento adequado e reciclar todo material utilizado, desde a montagem e desmontagem dos espaços até os resíduos produzidos durante a Feira. Os números são expressivos contabilizando 12 dias de trabalho, com 33 caçambas e 62.710 quilos.



# 62.270

**QUILOS  
RECICLADOS**

# MISSÕES

A FE23 foi um sucesso com a participação de 429 missões empresariais, com a presença de 11.499 empreendedores de diversos municípios do Estado de São Paulo. O espaço montado no pavilhão recebeu entre 80 a 120 missões por dia, em média. A estrutura foi compatível com a importância da presença dos empreendedores convidados pelos Escritórios Regionais do Sebrae-SP e pelos patrocinadores e entidades parceiras.

Uma rodoviária foi montada para embarque e desembarque, uma tenda com capacidade para acomodar de 200 a 300 participantes simultaneamente no momento de chegada para a entrega de suas credenciais. O cuidado com o bem-estar dos visitantes também contou com dois lounges com acomodações confortáveis, ar-condicionado, água e café, além de uma equipe de aproximadamente 40 pessoas por dia.



# ESPAÇO DO COLABORADOR

O Sebrae-SP pensou em um ambiente acolhedor para seus colaboradores nos intervalos das atividades de trabalho ao longo da jornada da FE23. O espaço foi dedicado aos 956 funcionários, estagiários e temporários que contribuíram com o sucesso da FE23.

O espaço contou com uma área para cuidado do bem-estar e descontração, recebendo 680 pessoas, em média, nos quatro dias da feira. O cardápio priorizou uma alimentação balanceada com a oferta de sanduíches, saladas, crepes, frutas e sucos.



## PREFEITURAS PATROCINADORES/ PARCEIROS

A FE 2023 contou com um recorde na presença de prefeituras expondo suas ações em prol dos empreendedores locais. Foram cerca de 100 municípios, em mais de 80 estandes de exposição individual ou em consórcios regionais.

A força da conexão estimulada pelo evento foi capaz de atrair um número recorde também de patrocinadores, com uma grande diferença em relação aos anos anteriores, que foram as parcerias com grandes marcas em espaços de conteúdos segmentados.

A presença de prefeituras e de grandes patrocinadores reforçou a vocação do evento em ser o maior hub de empreendedorismo do país.

**PREFEITURAS DE** ADAMANTINA, ANDRADINA, APIAI, BARRA BONITA, BARRA DO TURVO, BOFETE, CAÇAPAVA, CAMPINAS, CAPÃO BONITO, CAPELA DO ALTO, DRACENA, ESTÂNCIA TURÍSTICA DE BARRETOS, ESTÂNCIA TURÍSTICA DE OLÍMPIA, GARÇA, GUAÍRA, IGUAPE, ILHA COMPRIDA, ILHA SOLTEIRA, INDIANA, INDIAPORÃ, ITAPEVI, ITARARÉ, JALES, JOSÉ BONIFÁCIO, JUNDIAÍ, LARANJAL PAULISTA, LIMEIRA, MINEIROS DO TIETÊ, PACAEMBU, PORTO FERREIRA, RIBEIRÃO PIRES, RIBEIRÃO PRETO, SALTO, SANTA RITA DO PASSA QUATRO, SÃO BERNARDO DO CAMPO, SÃO MANUEL, SÃO ROQUE, SÃO SIMÃO, TREMEMBÉ, VIRADOURO, ZACARIAS, MOGI DAS CRUZES, CAFELÂNDIA, PALMITAL, ESTÂNCIA DE ATIBAIA, PINDAMONHANGABA, PIRACICABA, ARARAQUARA, PEDREIRA, PORTO FELIZ, SANTA ISABEL, SÃO CARLOS, SUD MENUCCI, ARUJÁ, ESTÂNCIA TURÍSTICA DE PARAGUAÇU PAULISTA, ESTÂNCIA TURÍSTICA DE TUPÃ, BARUERI, BEBEDOURO, BOA ESPERANÇA DO SUL, BOM JESUS DOS PERDÕES, CASTILHO, FLORÍNEA, GAVIÃO PEIXOTO, ITATINGA, MACATUBA, MAIRIPORÃ, MORRO AGUDO, PIRATININGA, PROMISSÃO, QUATÁ, RIO CLARO, SANTO ANDRÉ, SANTOS, SÃO CAETANO DO SUL, SÃO VICENTE, SUZANO, IBIRÁ, SALES, SÃO JOSÉ DO RIO PRETO E SÃO PAULO.

## PATROCINADORES/PARCEIROS



ambev

maismeí

EcoPower



Prodesp

uol

unfy  
COM BR  
Marketplace de Influenciadores

TikTok

GAZIN



BANCO DO BRASIL

nuvemshop

PagBank

Conta Azul

fixcomm



cora



Nestlé



CAIXA

# ARENA DO CONHECIMENTO

PARCERIA



**unfy**  
COM.BR  
Marketplace de Influenciadores

Dividido em quatro palcos, o espaço levou ao público palestras com grandes nomes do empreendedorismo como Alexandre Costa, da Cacau Show, os apresentadores Rodrigo Faro e Celso Portioli e o músico Carlinhos Brown.



**12.502**  
ATENDIMENTOS

# VILA EMPREENDEDORA SHOPPING COMPRE DO PEQUENO

Microempreendedores Individuais (MEIs), artesãos e agricultores familiares de todo o Estado de São Paulo puderam oferecer seus produtos em um grande shopping colaborativo. O espaço possibilitou gerar oportunidades, qualificação e fortalecimento das práticas produtivas regionais.



“ Já vendi, distribuí muitos cartões e fiz diversos contatos. Os clientes me procuram no pós-Feira para adquirir os produtos e estou feliz com esse relacionamento, pois é muito importante para o meu negócio.”

**Daiane Pereira** – da *Ponto Fino*, que produz bolsas com sobras de montadoras automotivas.



# VILA EMPREENDEDORA SEBRAE AQUI

O espaço apresentou os postos Sebrae Aqui, presentes em mais de 600 municípios paulistas. Além da área de atendimento, o visitante recebeu orientações e soube de negócios que estão em alta e os que estão surgindo.



**1.847**  
**ATENDIMENTOS**



# VILA EMPREENDEDORA ALIMENTAÇÃO, E-COMMERCE & NUVEMSHOP, SPA

PARCERIA



Nestes espaços, foram apresentadas práticas dos segmentos de alimentação - com o exemplo da gestão de um boteco -, e-commerce - com orientação sobre negócios digitais -, e SPA - sobre técnicas de diversos serviços.



# 2.602 ATENDIMENTOS

# VILA EMPREENDEDORA SEJA DONO DE UMA BARRACA DE COCO

Promoveu a experiência de gerir esse tipo de negócio com todas suas variações como fazer compras, controlar estoques, questões financeiras, atender o cliente, entre outras atividades relacionadas a essa atividade.



“ A dinâmica foi bem legal, aprendemos sobre controle e tudo o que as pessoas que têm uma microempresa passam no dia a dia. Vai agregar bastante quando eu for abrir o meu negócio para ter mais visão de como fazer e não agir por impulso em momentos importantes.”

**Giovanna Marochio** – estudante de administração



# DO CAMPO À MESA

Com a proposta de mostrar oportunidades de negócios que vão do campo à mesa, 25 expositores venderam queijos, café, mel, doces, entre outros, no espaço, que contou com chefs que prepararam pratos com produtos expostos.



“ Fiz vendas diretas e o que gostei muito desta edição é que devo conseguir fechar negócios futuros com diferentes cidades de São Paulo.”

**Tatiane Akemi Saita** – *Empresa Akemi Peppers, de Patrocínio Paulista*

**15.963**  
**ATENDIMENTOS**



# MAIS TURISMO MAIS NEGÓCIOS

O espaço apresentou palestras, talk shows e o visitante participou de um roteiro turístico em que empresas mostraram produtos e serviços. O público também experimentou um simulador de rafting e uma parede de escalada.

*O visitante recebeu um passaporte para conhecer os 26 roteiros turísticos espalhados pelo Estado, com apoio dos nossos Escritórios Regionais.*



**10.584**  
**ATENDIMENTOS**



# SEBRAE DELAS

PARCERIA

GAZIN

Foram 40 horas de programação e mais de 40 atrações, incluindo palestras, painéis, talk show e mentorias. O espaço foi um facilitador do acesso a informações, inspiração, orientação e oportunidades voltadas ao empreendedorismo feminino.



**3.721**  
**ATENDIMENTOS**



# TD LOUNGE SUA CONEXÃO COM O FUTURO

PARCERIA



Empreendedores puderam ficar por dentro do que há de mais tecnológico para as empresas assim como testar recursos como impressoras 3D, drones, robôs de atendimento, hologramas, realidade virtual e braços robóticos.



# 7.028 ATENDIMENTOS



# SEBRAE FOR STARTUPS

PARCERIA



A arena englobou qualificação, inovação, tecnologia, mercado e networking. Promoveu palestras, capacitação de universitários, rodadas de pitch e possibilitou que startups apresentassem soluções para pequenas empresas.



# 4.201

## ATENDIMENTOS



# ARENA CRIADOR EMPREENDEDOR

PARCERIA

TikTok

Mostrou como o empreendedor pode usar a plataforma para divulgar seu negócio. Entre as atrações destacaram-se palestras, oito cabines interativas para gravação de vídeos e o estúdio podcast, para gravar conteúdo.



CLIQUE

“Começamos há pouco tempo e sabemos que o TikTok vem crescendo cada vez mais. Queremos engajar nosso público e estamos animadas. Com certeza voltaremos para o último dia.”

**Erika Rodrigues** – sócia de um e-commerce de semijoias



6.062  
ATENDIMENTOS

# ARENA ESG



Espaço voltado a promover conteúdos e discussões sobre temas relevantes relacionados a ESG (Ambiental, Social e Governança, em português) e soluções em sustentabilidade.



“Onde moro muitos andarilhos mexem no lixo e os resíduos sólidos vão parar nas praças. Tirar os resíduos do lixo diminui o problema e melhora o ambiente da comunidade.”

**Zacarias Jesus** – morador da região do Butantã, zona oeste da capital paulista, que teve a ideia de negócio durante sua visita ao espaço



**2.477**  
**ATENDIMENTOS**



# MÃOS À OBRA

PARCERIA

LERoyerMERLIN

Apresentou oportunidades de negócio para empreendedores na área de construção e reforma. Desenvolvido para os visitantes verem na prática soluções e tecnologias inovadoras, além de conhecer novidades e tendências.



# ARENA PITCH FRANQUIAS

PARCERIA



**ABF** ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA DE  
FRANCHISING

Desenvolvido em parceria com a Associação Brasileira de Franchising (ABF), teve apresentação de rodadas de pitch, palestras rápidas e entrevistas em formato talk show com franqueados e profissionais do setor.



**876**  
ATENDIMENTOS



# COMITÊ PARALÍMPICO BRASILEIRO

PARCERIA



COMITÊ PARALÍMPICO  
BRASILEIRO



O espaço teve explicação das modalidades paralímpicas e acessibilidade. Foi adaptado para receber basquete e rúgbi em cadeira de rodas, tênis de mesa, futebol de cegos e vôlei sentado. Atletas paralímpicos compartilharam experiências.



# OLHAR ACESSÍVEL

Descomplicar o conceito de acessibilidade e inclusão para pequenos negócios. Com esse propósito, o espaço Olhar Acessível ofereceu palestras, rodas de conversa sobre os temas, além de oficinas de Libras na FE23.



“ Quando você ouve falar de acessibilidade, você logo pensa em rampas e coisas assim. Mas o mundo hoje está mais amplo, as pessoas querem um conteúdo mais completo”

**Andreza Lais Araujo** – dona do e-commerce *Girassóis Moda Express*, de roupas e acessórios femininos



© Agência Sebrae de Notícia (ASN)



**510**  
**ATENDIMENTOS**

# TURBINE SUA EMPRESA

Voltado ao setor automotivo, o espaço Turbine sua Empresa ofereceu treinamentos técnicos e para gestão. Os participantes realizaram atividades com óculos de realidade virtual, simulando o conserto de automóveis.



**5.903**  
**ATENDIMENTOS**



# LOJA DO FUTURO

Os principais conceitos de inovação no comércio foram destaques na Loja do Futuro. O espaço abordou ESG, colaborativismo, personalização, tecnologias do varejo e o novo papel da loja física, integrada ao digital.



**5.572**  
**ATENDIMENTOS**



# ARENA DE GAMES

Em sua terceira edição, a Arena de Games trabalhou de uma maneira divertida as habilidades comportamentais dos participantes. Contou com rodadas de jogos, palestras sobre carreira, mercado e tendências e *pitches*.



“No ano passado, vencemos a final com tempo recorde. Para este ano, nos organizamos e pesquisamos o que teria na Arena. Gostei bastante do jogo e achei mais desafiador.”

**Deivyd Sousa** – *estudante que, com os amigos Emily Carla da Silva, Eyshila Souza e Renan Luz Borges, ganhou pelo segundo ano seguido o desafio.*



© Arquivo pessoal



# ATENDIMENTO SEBRAE

O Atendimento Sebrae ofereceu orientação empresarial para empreendedores e interessados. Além do atendimento com especialistas, contou com áreas de coworking, networking e um jogo de escapismo para o visitante desafiar seus medos e sair com ideias para o negócio.



**3.604**  
**ATENDIMENTOS**



# SOLUÇÕES DE CRÉDITO

O espaço Soluções de Crédito foi criado para orientar sobre o tema, promover a aproximação com instituições financeiras, tirar dúvidas, atualizar sobre o mercado e reforçar a importância da tomada consciente do crédito.



**1.985**  
**ATENDIMENTOS**



# ARENA BUSINESS PLACE

O Business Place propôs experiências de aprendizado, troca de vivências e realização de negócios por um aplicativo que aproximava empreendedores. Também houve apresentação de *pitches*, *cases*, palestras e exposição de produtos.



**1.159**  
ATENDIMENTOS



# EXPERI MENTE

O Espaço Experimente mostrou o marketing sensorial como auxiliar nas vendas. No local, o visitante passava por um túnel onde via como os cinco sentidos podem ser usados para promover uma melhor experiência para o cliente.



**1.297**  
**ATENDIMENTOS**



# MUNDO DA INOVAÇÃO

O Mundo da Inovação foi projetado para provar que toda empresa pode ser inovadora. Promoveu um mergulho no universo de possibilidades tecnológicas e apresentou exemplos de empresas que colheram os frutos da inovação.



# SEBRAE TRADE NEGÓCIOS GLOBAIS

O Sebrae Trade Negócios Globais orientou sobre exportação e oportunidades de negócios. A programação contou com palestras e talk shows sobre temas como tendências de consumo, logística e financiamento, entre outros.



**468**  
**ATENDIMENTOS**

# EMPREENDEDORES DO AMANHÃ

Crianças puderam participar de oficinas sobre o comportamento empreendedor no espaço Empreendedores do Amanhã. Houve oficinas de gastronomia e exibição de filmes com histórias ligadas ao trabalho em equipe e respeito.



# FACULDADE SEBRAE

O espaço da Faculdade Sebrae apresentou a instituição, cursos e metodologia. Os visitantes participaram de um jogo sobre competências empreendedoras que proporcionou vivências parecidas com as dos alunos da Faculdade.



**1.524**  
**ATENDIMENTOS**

# O SEBRAE PODE SER SEU MAIOR CLIENTE

Espaço dedicado a mostrar como pequenos negócios podem ser fornecedores do Sebrae em modalidades como credenciamento, licitações e compras diretas a fim de ampliar as opções de fornecimento e impulsionar o desenvolvimento mútuo.



**722**  
**ATENDIMENTOS**



# CIDADE EMPREENDEDORA

O espaço orientou gestores públicos sobre a importância das políticas pelo ambiente de negócios para micro e pequenas empresas. A equipe do Sebrae-SP abordou temas como compras governamentais e desburocratização, entre outros.



**505**  
**ATENDIMENTOS**



# REDES SOCIAIS

## PERFIS ALCANÇADOS

FACEBOOK	1.280.709
INSTAGRAM	2.146.998
TWITTER/X	10.787
LINKEDIN	28.847
TIKTOK	4.357
<b>TOTAL</b>	<b>3.471.698</b>

## ESTÚDIO

DIA	VISUALIZAÇÕES
16/10	3.540 
17/10	2.755 
18/10	2.369 
19/10	1.583 
<b>TOTAL</b>	<b>10.247</b>

Período pré e durante a #FE23 = 01 a 20/10/23

QUASE   
**10K** NOVOS  
SEGUIDORES  
NO INSTAGRAM (9.673)

  
+DE **1M**  
DE VIEWS  
NO INSTAGRAM (1.156.767)

  
+DE  
**300K**  
CURTIDAS  
NO INSTAGRAM (344.142)

# REELS DESTAQUES

**ORIENTAÇÃO VANS/METRÔ**

Como ir para a FE23 de van  
Parte 1 - 19,7 mil

**19,7K VIEWS**



**SEBRAE DELAS**

**20,3K VIEWS**



**MONTAGEM CHAMADA AMANHÃ**

**33K VIEWS**



**RESUMO DIA 1**

**FE23**  
AMPLIE SEUS HORIZONTES

SÃO PAULO

**33,6K VIEWS**



**METRÔ ADESIVADO**

**FE23**  
AMPLIE SEUS HORIZONTES

INSCRIÇÃO GRATUITA  
FE23.SEBRAESP.COM.BR

**33,8K VIEWS**



Fonte: Unidade Marketing e Comunicação (UMC).

# EXEMPLOS DE MATERIAIS

SEBRAE **FE-23** AMPLIE SEUS HORIZONTES

**EXPERIMENTE**

ARENA DE GAMES

RAMIFICAÇÃO NA FEIRA DO EMPREENDEDOR

16 - 19 OUT | 10H ÀS 20H | SÃO PAULO EXPO

INSCREVA-SE EM FE23.SEBRAESP.COM.BR

unfy SEBRAE

**FE-23** AMPLIE SEUS HORIZONTES

NA ARENA DO CONHECIMENTO 17 DE OUTUBRO

**RODRIGO FARO**

PALESTRANTE CONFIRMADO

INSCREVA-SE EM FE23.SEBRAESP.COM.BR

**FE-23** AMPLIE SEUS HORIZONTES

**SELMA OLIVEIRA**

CIÊNCIA DO TERREO SP

SEBRAE **FE-23** AMPLIE SEUS HORIZONTES

PALESTRANTE CONFIRMADA

**GABRIELA PRIOLI**

NA ARENA DO CONHECIMENTO 19 DE OUTUBRO

INSCREVA-SE EM FE23.SEBRAESP.COM.BR

unfy SEBRAE

**FE-23** AMPLIE SEUS HORIZONTES

PALESTRANTE CONFIRMADO

**CELSO PORTIOLI**

NA ARENA DO CONHECIMENTO 18 DE OUTUBRO

INSCREVA-SE EM FE23.SEBRAESP.COM.BR

SEBRAE **FE-23** AMPLIE SEUS HORIZONTES

**INCLUSÃO**

ESPAÇO PARA ACESSIBILIDADE

NA FEIRA DO EMPREENDEDOR

16 - 19 OUT | 10H ÀS 20H | SÃO PAULO EXPO

INSCREVA-SE

SEBRAE **FE-23** AMPLIE SEUS HORIZONTES

**EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA**

ESPAÇO EMPREENDEDORES DO AMANHÃ

16 - 19 OUT | 10H ÀS 20H

SÃO PAULO EXPO

INSCREVA-SE

SEBRAE

VEM AÍ A

**FE-23** AMPLIE SEUS HORIZONTES

16 - 19 OUT | 10H ÀS 20H

SÃO PAULO EXPO

unfy SEBRAE

**FE-23** AMPLIE SEUS HORIZONTES

ALFREDO SOARES DAVI BRAGA KARLA FELMANAS

CELSO PORTIOLI OUDA REIS RODRIGO FARO

PALESTRANTES CONFIRMADOS

NA ARENA DO CONHECIMENTO 16 - 19 | OUTUBRO

INSCREVA-SE EM FE23.SEBRAESP.COM.BR

# TRANSMISSÃO

## TOTAL YOUTUBE

	VISUALIZAÇÕES	"GOSTEI"
16/10	15.999	302
17/10	15.313	296
18/10	12.165	256
19/10	8.744	218
<b>TOTAL</b>	<b>52.221</b>	<b>1.072</b>

## LIVE YOUTUBE

	VISUALIZAÇÕES	"GOSTEI"
16/10	3.255	155 
17/10	2.557	115 
18/10	2.201	98 
19/10	1.394	93 
<b>TOTAL</b>	<b>9.407</b>	<b>461</b>

## TRANSMISSÃO OLHAR ACESSÍVEL

	VISUALIZAÇÕES	"GOSTEI"
16/10	427	9 
17/10	410	3 
18/10	339	11 
19/10	323	13 
<b>TOTAL</b>	<b>1.499</b>	<b>36</b>

## TRANSMISSÃO SEBRAE DELAS

	VISUALIZAÇÕES	"GOSTEI"
16/10	1.302	26 
17/10	1.171	15 
18/10	693	12 
19/10	602	8 
<b>TOTAL</b>	<b>3.768</b>	<b>61</b>

## ARENA DO CONHECIMENTO

### TRANSMISSÃO PALCO ORGANIZAR

	VISUALIZAÇÕES	"GOSTEI"
16/10	1.544	26 
17/10	1.926	43 
18/10	1.449	22 
19/10	998	16 
<b>TOTAL</b>	<b>5.917</b>	<b>107</b>

### TRANSMISSÃO PALCO CRESCER

	VISUALIZAÇÕES	"GOSTEI"
16/10	2.249	29 
17/10	3.262	42 
18/10	2.700	37 
19/10	1.914	36 
<b>TOTAL</b>	<b>9.407</b>	<b>144</b>

### TRANSMISSÃO PALCO AGIR

	VISUALIZAÇÕES	"GOSTEI"
16/10	3.649	4 
17/10	3.997	64 
18/10	3.207	45 
19/10	2.355	33 
<b>TOTAL</b>	<b>13.208</b>	<b>146</b>

### TRANSMISSÃO PALCO PROJETAR

	VISUALIZAÇÕES	"GOSTEI"
16/10	3.573	53 
17/10	1.990	14 
18/10	1.576	31 
19/10	1.158	19 
<b>TOTAL</b>	<b>8.279</b>	<b>117</b>

# IMPRENSA

TOTAL DE  
**475**  
MATÉRIAS



## MINUTAGEM

TV	2:15:14
RÁDIO	30:42:21

## CENTIMETRAGEM

IMPRESSO	181.978,00 cm
WEB	899.141,88 cm

## VALORAÇÃO\*

TV	R\$ 8.352.342,00
RÁDIO	R\$ 1.766.583,84
IMPRESSO	R\$ 11.586.763,28
WEB	R\$ 47.129.284,00

\* Valoração - Quanto seria gasto em publicidade para atingir a mesma quantidade de pessoas alcançadas de forma espontânea.

Fonte: Unidade Marketing e Comunicação (UMC).



**JG NELSON HERVEY COSTA**  
diretor superintendente do Sebrae-SP

EM SÃO PAULO, FEIRA INCENTIVA QUEM QUER COMEÇAR O PRÓPRIO NEGÓCIO

JORNAL DA GLOBO



FEIRA DO EMPREENDEDOR 2023 GERA R\$ 408 MILHÕES EM NEGÓCIOS

EXAME



FEIRA DO EMPREENDEDOR, EM SÃO PAULO, VAI CONTAR COM A PRESENÇA DE 1.188 PESSOAS, 17 EMPRESAS EXpositoras E SEIS PREFEITURAS DA REGIÃO DE RIO PRETO; ESPAÇO É DESTINADO A NEGÓCIOS E CONHECIMENTO

DIÁRIO DA REGIÃO



# PUBLICIDADE

## TV ABERTA

SÃO PAULO - CAPITAL		
MEIOS	FREQ. MÉDIA	TT IMPACTOS
TV GLOBO	3,29	18.152.680

SÃO PAULO - INTERIOR		
MEIOS	FREQ. MÉDIA	TT IMPACTOS
GLOBO, RECORD, SBT, BAND	2,94	23.770.373

Fonte: Instar Kantar IBOPE TV - São Paulo - Agosto/2023.

## RÁDIO

SÃO PAULO - CAPITAL		
MEIOS	FREQ. MÉDIA	TT IMPACTOS
09 EMISSORAS	4,92	31.172.431

SÃO PAULO - INTERIOR		
MEIOS	FREQ. MÉDIA	TT IMPACTOS
46 EMISSORAS	4,00	3.076.476

SÃO PAULO - RÁDIOS COMUNITÁRIAS		
MEIOS	FREQ. MÉDIA	TT IMPACTOS
26 EMISSORAS	2,00	66.098

Fonte: Kantar IBOPE Média | Instar Planning | Base: Agosto/2023.

## SÃO PAULO - INTERIOR

MEIOS	FREQ. MÉDIA	TT IMPACTOS
31 JORNAIS	3,00	937.215

Fonte: Editores dos Jornais.

## DIVULGAÇÃO EM JORNAIS

**VENIM AÍ A FEIRA DO EMPREENDEDOR 2023**

A FEIRA PARA QUEM TEM OU QUER TER SEU PRÓPRIO NEGÓCIO.

PARTICIPE E TENHA ACESSO A PALESTRAS, TENDÊNCIAS DE MERCADO, CONSULTÓRIAS E MUITO MAIS.

**FE23**  
AMPLIE SEUS HORIZONTES

**SÃO PAULO EXPO**

16 - 19 OUTUBRO  
10H ÀS 20H

INSCRIÇÃO GRATUITA

RAFAEL COIMBRA  
QUINTO DO SEBRAE-SP

fe23.sebraesp.com.br

SEBRAE

**VENIM AÍ A FEIRA DO EMPREENDEDOR 2023**

A FEIRA PARA QUEM TEM OU QUER TER SEU PRÓPRIO NEGÓCIO.

PARTICIPE E TENHA ACESSO A PALESTRAS, TENDÊNCIAS DE MERCADO, CONSULTÓRIAS E MUITO MAIS.

**FE23**  
AMPLIE SEUS HORIZONTES

**SÃO PAULO EXPO**

16 - 19 OUTUBRO  
10H ÀS 20H

INSCRIÇÃO GRATUITA

GABRIELA BARROS  
QUINTO DO SEBRAE-SP

fe23.sebraesp.com.br

SEBRAE

**VENIM AÍ A FEIRA DO EMPREENDEDOR 2023**

A FEIRA PARA QUEM TEM OU QUER TER SEU PRÓPRIO NEGÓCIO.

PARTICIPE E TENHA ACESSO A PALESTRAS, TENDÊNCIAS DE MERCADO, CONSULTÓRIAS E MUITO MAIS.

**FE23**  
AMPLIE SEUS HORIZONTES

**SÃO PAULO EXPO**

16 - 19 OUTUBRO  
10H ÀS 20H

INSCRIÇÃO GRATUITA

RAFAEL COIMBRA  
QUINTO DO SEBRAE-SP

fe23.sebraesp.com.br

SEBRAE

**VENIM AÍ A FEIRA DO EMPREENDEDOR 2023**

A FEIRA PARA QUEM TEM OU QUER TER SEU PRÓPRIO NEGÓCIO.

PARTICIPE E TENHA ACESSO A PALESTRAS, TENDÊNCIAS DE MERCADO, CONSULTÓRIAS E MUITO MAIS.

**FE23**  
AMPLIE SEUS HORIZONTES

**SÃO PAULO EXPO**

16 - 19 OUTUBRO  
10H ÀS 20H

INSCRIÇÃO GRATUITA

GABRIELA BARROS  
QUINTO DO SEBRAE-SP

fe23.sebraesp.com.br

SEBRAE

# PAINÉIS EXTERNOS

SÃO PAULO - CAPITAL		
MEIOS	FREQ. MÉDIA	TT IMPACTOS
METRÔ LINHAS AZUL E VERMELHA	9,8	30.860.200
TERMINAIS DE ÔNIBUS URBANOS	27,12	17.935.839
ICÔNICO SÉ	15,0	5.100.000
ABRIGOS DE ÔNIBUS	13,42	13.578.572

Fonte: Metrô de S. Paulo / RZK / JC Decaux / Eletromídia ADS.

## APLICAÇÃO EM FROTAS DO METRÔ



## TERMINAIS DE ÔNIBUS

**FE23**  
AMPLIE SEUS HORIZONTES

16 - 19 OUT | 10H ÀS 20H X  
SÃO PAULO EXPO

INSCRIÇÃO GRATUITA EM:

**SEBRAE**

CLIQUE

GARANTA SEU LUGAR NA

**FEIRA DO EMPREENDEDOR 2023**

INSCREVA-SE

CLIQUE

GARANTA SEU LUGAR NA

**FEIRA DO EMPREENDEDOR 2023**

CLIQUE

## ABRIGOS DE ÔNIBUS

**FE23**  
AMPLIE SEUS HORIZONTES

**CONEC-TE-SE**

ERIKA CRISTINA  
CLIENTE DO SEBRAE-SP

CLIQUE

**FE23**  
AMPLIE SEUS HORIZONTES

**POTENCIALIZE**

ARNALDO TADEU  
CLIENTE DO SEBRAE-SP

CLIQUE

**FE23**  
AMPLIE SEUS HORIZONTES

TELMA OLIVEIRA  
CLIENTE DO SEBRAE-SP

CLIQUE

# ICÔNICOS DA ESTAÇÃO SÉ



**FEIRA DO EMPREENDEDOR 2023** 16 - 19 OUT | 10H ÀS 20H SÃO PAULO EXPO **SEBRAE**

**FE23** AMPLIE SEUS HORIZONTES INSCRIÇÃO GRATUITA [FE23.SEBRAESP.COM.BR](https://FE23.SEBRAESP.COM.BR)

**FEIRA DO EMPREENDEDOR 2023** 16 - 19 OUT | 10H ÀS 20H SÃO PAULO EXPO **SEBRAE**

**FE23** AMPLIE SEUS HORIZONTES INSCRIÇÃO GRATUITA [FE23.SEBRAESP.COM.BR](https://FE23.SEBRAESP.COM.BR)

# DIGITAL

	IMPRESSÕES	ALCANCE	FREQUÊNCIA	CLICKS	CTR
PROGRAMÁTICA	25.855.137	5.208.979	5,0	44.183	0,17%
INSTAGRAM	24.377.025	2.282.793	10,68	9.717	0,04%
FACEBOOK	17.512.848	2.071.869	8,45	19.105	0,11%
SEARCH	13.274.613	-	-	547.822	4,13%
YOUTUBE	7.146.128	4.466.330	1,6	27.452	0,38%
<b>TOTAL</b>	<b>88.165.751</b>	<b>7.491.772</b>	<b>11,8</b>	<b>648.279</b>	<b>0,74%</b>

SÃO PAULO - ESTADO			
MEIOS	ALCANCE	FREQ. MÉDIA	TT IMPACTOS
PORTAL UOL	3.748.527	3,0	11.245.582

Fonte: Frost / UOL.

# FILMES



FILMES  
DIGITAIS  
15"



## FILMES DE DIVULGAÇÃO



## FILMES DE PÓS FE23



# ÁLBUNS DE FOTOS



DIRETORES E AUTORIDADES



PÚBLICO NA FE23



ESPAÇOS SEBRAE



EXPOSITORES E PATROCINADORES



PALESTRAS ARENA DO CONHECIMENTO I



PALESTRAS ARENA DO CONHECIMENTO II



PRÊMIO SEBRAE MULHERES DE NEGÓCIOS



ASSINATURA CONVÊNIO FACULDADE SEBRAE



CERIMÔNIA DE ABERTURA DA FE23



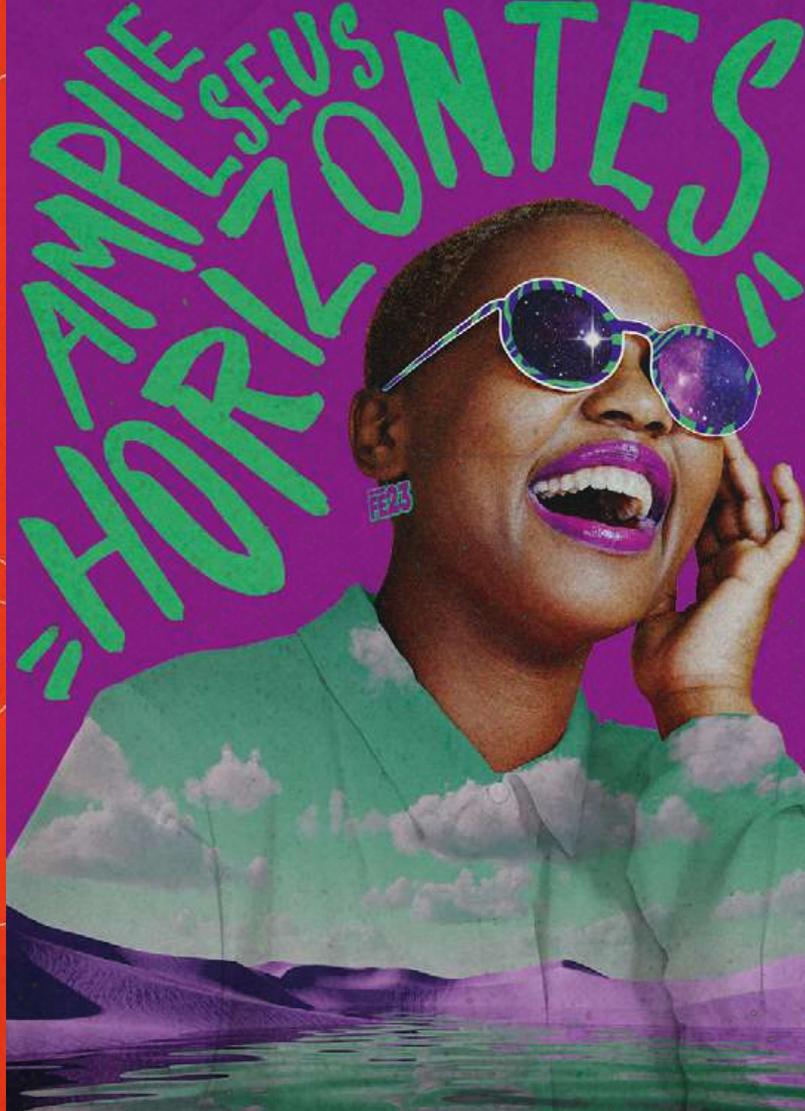
**E VEM  
MUITO MAIS**

**FE 24**

**CRIANDO CONEXÕES**

**11 A 14 DE  
OUTUBRO**  
**SÃO PAULO EXPO**

EMPREENDEDOR É PARA TODOS



A FORÇA DO EMPREENDEDOR BRASILEIRO



QUANTO + FEIRA NEGÓCIOS